



НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

**«САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СТРОИТЕЛЕЙ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА»**

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ВЕСТНИК БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

№4(39), апрель 2015 года

23

***Мини-заводы: независимость для
подрядчика или ненужные траты?***

48

***Кто виноват в том, что тепло годами
уходит в окно***

50

***Типовое проектирование: приговор
проектному сообществу или лекарство
от вздутых цен?***

**Госзакупки: отмена банковских гарантий
спровоцирует демпинг и вымогательство
на тендерах**

О ПРАВОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 2014 г. № 357-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» с 01.01.2015 г. для трудоустройства иностранных граждан на территории РФ требуется оформление патента и получение сертификата, подтверждающего владение данным иностранным гражданином русским языком, знание им истории России и основ законодательства Российской Федерации.

Общество с ограниченной ответственностью «ДА» предоставляет услуги по тестированию и выдаче сертификатов о прохождении государственного тестирования.

Начало занятий – 04.01.2015 г.

Форма занятий – вечерняя

График занятий – понедельник, среда, четверг с 19 ч. 00 мин. до 21 час. 00 мин.

Место проведения – ФГБОУ СПО ГУОР г. Иркутска, ул. Байкальская, 267, Федеральное государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Иркутский техникум физической культуры», аудитория № 104.



УСЛУГИ:

1. Подготовка к тестированию (до 180 часов) и Комплексный экзамен по модулям: русский язык как иностранный, история России, основы законодательства РФ, для трудящихся мигрантов.

2. Подготовка к тестированию (до 180 часов) и Комплексный экзамен по модулям: русский язык как иностранный, история России, основы законодательства РФ для лиц, желающих получить разрешение на временное проживание.

3. Подготовка к тестированию (до 180 часов) и Комплексный экзамен по модулям: русский язык как иностранный, история России, основы законодательства РФ для лиц, желающих получить вид на жительство.

В случае сдачи экзамена без предварительной подготовки – необходимость подготовки и стоимость услуг определяются по результатам предварительного тестирования.

По итогам экзаменов выдаются сертификаты «Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина» (ФГБОУ ВПО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина») и приложения к сертификату по результатам экзаменационной сессии.

Контактные телефоны:
8 (3952) 21-71-41, 21-71-66,
ООО «ПГ «Номос»

Содержание

Поздравления 4

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

Алексей Зимин: мы не готовы поступаться качеством нашей продукции и за счет этого снижать цены..... 10

Дорожное хозяйство России: для него кризис прошел стороной 14

Госзакупки: отмена банковских гарантий спровоцирует демпинг и вымогательство на тендерах 18

Почему нефтяникам невыгодно производить качественный битум..... 20

Мини-заводы: независимость для подрядчика или ненужные траты? 23

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Автобетономешалки: чему отдать предпочтение..... 26

НОВОСТИ СТРОЙКОМПЛЕКСА

Российский рынок керамической плитки: обзор, анализ и прогноз 30

Линолеум: что ему грозит в ближайшие годы 38

Современные системы звукоизоляции: что подойдет именно вам..... 42

Кровельный бизнес: кратчайший путь к потребителю — локализация производства 45

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

Кто виноват в том, что тепло годами уходит в окно 48

НОВОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Типовое проектирование: приговор проектной сообществу или лекарство от вздутых цен? 50

ОПЫТ КОЛЛЕГ

Травматизм на стройках США: роковые действия, фатальные фразы и... критические дни 52

НОВОСТИ АРХИТЕКТУРЫ

Заха Хадид: от «паршивой овцы» до вершин славы 54

Обзор событий и достижений мировой строительной отрасли 58

Учредитель-издатель:

Автономная Некоммерческая организация
«Строители Байкальского региона»

Адрес:

664075, г. Иркутск, ул. Байкальская, 180 а

Журнал зарегистрирован:

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Иркутской области.

Регистрационный номер:

ПИ № ТУ38-00490 от 04.04.2012г.

Главный редактор:

Игнатенков Артём Михайлович
тел.: 8-964-110-12-09

Адрес редакции:

664075, г. Иркутск, ул. Байкальская, 180 а
Телефон (факс): 8 (3952) 500-329
e-mail: info@baikalsro.ru

Официальный сайт: www.baikalsro.ru

Без возрастных ограничений.

Отпечатано в типографии «РИЭЛ»,
г. Иркутск, ул. Марата, 34В,
тел.: 484-100

Заказ №277. Дата выпуска 20.04.15.
Тираж 1000 экз.

По вопросам размещения рекламы
обращаться
по тел.: 8 (3952) 500-329, 8-964-110-12-09

Редакция не несет ответственности за
достоверность информации, опубликованной
в рекламных материалах. Мнение редакции
может не совпадать с мнением авторов
публикуемых материалов.

Наши партнеры:

Закрытое Акционерное Общество
«Оригинал»

Профессиональный цифровой
фотоцентр

664003, г. Иркутск, ул. Чехова, 26
тел.: 8 (3952) 20-85-63
факс: 8 (3952) 20-92-63
e-mail: original@irkutsk.ru,
www.original.irk.ru



полиграфический центр

Полиграфический центр «РИЭЛ»
г. Иркутск, ул. Марата, 34В,
тел.: (3952) 484-100,
факс: (3952) 484-103



Название апреля, вероятно, происходит, как признавали уже и древние, от латинского глагола *aperire* — «открывать», потому что в этом месяце в Италии открывалась, начиналась весна, зацветали деревья и цветы. Эта этимология поддерживается сравнением с современным греческим использованием слова *ἀνοιξις* (*anoixis*) — «открытие» для обозначения весны. По другой версии, наименование месяца производится от латинского слова *apricus* — «согреваемый солнцем».

Так как некоторые из римских месяцев были названы в честь божеств, то апрель тоже посвящали богине Венере. Поскольку праздник *Fortunae Virilis* проводится в первый день месяца, было высказано предположение, что само название месяца *Aprilis* произошло от *Aphrilis*, что есть отсылка к греческой богине Афродите, ассоциируемой римлянами с Венерой, или же от этрусского варианта имени этой богини *Апру* (*Apru*). Якоб Гримм предполагал, существование гипотетического бога или героя, *Апера* (*Aper*) или *Апруса* (*Aprus*).

Апрель имеет теперь 30 дней, но до реформы Юлия Цезаря имел только 29. В это время открывался самый продолжительный сезон, посвященный богам (19 дней), на протяжении которого в Древнем Риме не работали все судебные учреждения. В

апреле 65 года после раскрытия заговора Пизона, направленного против личности императора Нерона, испуганный римский Сенат объявил о переименовании месяца апрель в «нероний», это наименование после смерти Нерона, последовавшей в 68 году, не употреблялось.

Исторические европейские названия апреля включают его англосаксонское обозначение *Oster-monath* или *Eostur-monath*. Беда Достопочтенный утверждал, что название этого месяца имело своим корнем название праздника Пасхи. Кроме того, он допускал, что месяц мог быть назван и в честь языческой богини *Eostre*, которую чествовали в это время. Карл Великий тоже хотел сохранить для него немецкое название *Ostermonat* — «пасхальный месяц»; у голландцев апрель назывался *Grasmonat* («месяц травы»). Уже в новое время в немецкой коммуне Эшенбург были попытки переименовать его в *Wandelmonat* или *Wandelmond* («месяц перемен»). В древнерусских народных месяцесловах апрель имел такое значение, как снегогон, ручейник, водолей, первоцвет.

Еще немного интересной информации об апреле. В большинстве языков Европы название апреля соответствует латинской традиции. Однако есть несколько исключений.



На финском языке месяц называется huhtikuu, то есть «месяц сожжения деревьев», так как в этом месяце рубили и жгли деревья, чтобы очистить землю под сельскохозяйственные угодья. В чешском языке апрель называется duben, от слова «дуб». На украинском языке — квітень, в польском — kwiecień, от слова «цветение». Близко по смыслу белорусское название апреля — красавік — «цветущий». На хорватском языке — travanj — «травяной». Турецкое наименование месяца — Nisan — следует древней ближневосточной традиции, имея корнем шумерское слово nisag — «первые плоды». На литовском языке называется balandis, буквально — «голубь».

А теперь о праздниках, которые россияне отмечают в апреле.

6 апреля —

День работников следственных органов

Праздник «День работников следственных органов» отмечается в нашей стране 6 апреля, т.к. в 1963 году в этот день Министерству охраны общественного порядка было передано право производить предварительное следствие. Через некоторое время, данное учреждение было переименовано в МВД СССР. Можно сказать, что с этого документа и началась официальная деятельность следственного аппарата органов внутренних дел. Их компетенция включала в себя расследование уголовных преступлений. Одновременно с этим, за милицией было сохранено право осуществлять дознание в полном объеме по большему числу преступлений.

Это дало возможность за короткий период времени создать в системе МВД следственный аппарат, способный расследовать преступления на самом высоком профессиональном уровне. Нужно сказать, что появление следственного аппарата являлось необходимостью. Этого требовала непростая ситуация с разгулом преступности, сложившаяся в нашей стране. Практика показала, что это решение было верным. За время своей деятельности, органы предварительного следствия МВД успели не только сформироваться и окрепнуть, но и выработать собственные методы работы, появились высококвалифицированные специалисты.

8 апреля — День сотрудников военных комиссариатов

Ежегодно 8 апреля в нашей стране отмечается праздник «День сотрудников во-

енных комиссариатов». Напомним, что в этот день в 1918 году в Советском Союзе появились первые военкоматы, которые тогда представляли собой комиссариаты по военным делам. На территории страны сразу же было образовано их большое количество.

Военный комиссариат или военкомат представляет собой орган местного военного управления в странах бывшего СССР, несущий ответственность за проведение военно-мобилизационной и учётно-призывной работы.

В 1993 году произошло существенное расширение круга задач, которые выполняются сотрудниками военкомата. В военные годы на военные комиссариаты были возложено особенно сложные и масштабные задачи. В мирное время эти учреждения занимаются организацией призыва в армию, осуществляют постановку на учет рядовых и офицеров запаса, а также техники, которая находится на территории района. Кроме того, в их обязанности входит также выполнение целого ряда задач социального плана. Военкоматы призывают граждан на учебные сборы, принимают на военную службу по контракту, занимаются социальной защитой военнослужащих, уволенных в запас. В своей работе сотрудники военкоматов тесно взаимодействуют с разнообразными общественными и ветеранскими организациями.

К сожалению, в последние годы участились случаи грубого нарушения военными комиссариатами прав призывников. Связано это с тем, что высшее командование дает приказ выполнять существующий план практически любой ценой. При этом не учитываются такие факторы, как реальное состояние здоровья призывников и т.п. Призывники сегодня имеют право на отсрочку от армии и освобождение от призыва: по медицинским показаниям, из-за учебы в вузах, по семейным и профессиональным обстоятельствам.

В настоящее время воинская обязанность закреплена законодательством большинства стран мира. Она подразумевает обязательную воинскую службу граждан в военное время. Но во многих странах мира, включая Россию, существует воинская повинность, которая предполагает несение службы не только в военное, но и в мирное время. Нужно отметить, что зародилось понятие военной обязанности во Франции в 1793 году. Это и позволило создать сильнейшую армию Наполеона.



12 апреля –

День авиации и космонавтики

12 апреля 1961 года – этот день навсегда вошел в историю человечества. Весенним утром мощная ракета-носитель вывела на орбиту первый в истории космический корабль «ВОСТОК» с первым космонавтом Земли – гражданином Советского Союза Юрием Гагариным на борту. За 1 ч 48 мин Юрий Гагарин облетел земной шар и благополучно приземлился в окрестности деревни Смеловки Терновского района Саратовской области.

По решению Международной авиационной федерации (ФАИ) 12 апреля отмечается Всемирный день авиации и космонавтики. Праздник установлен указом Президиума Верховного Совета СССР от 9 апреля 1962 года.

Первое в мире теоретическое обоснование возможности полета в космос дал в конце XIX века русский ученый К.Э. Циолковский. Первое в мире Общество изучения межпланетных сообщений было создано его учениками в 1924 году.

Первый искусственный спутник Земли был запущен советскими учеными под руководством С.П. Королева 4 октября 1957 года. Дата его запуска считается началом космической эры. Модель первого искусственного спутника Земли находится в Организации Объединенных Наций.

Первой полетела в космос собака Лайка. Она провела на борту искусственного спутника несколько суток, но ее не смогли вернуть на Землю. В августе 1960 года в космическое путешествие отправились собаки Белка и Стрелка. На корабле были также мыши, насекомые и семена. После полета животные вернулись на родную планету и чувствовали себя прекрасно.

Первый космический полет человека состоялся 12 апреля 1961 года, когда в космос поднялся корабль «Восток» с Юрием Гагариным.

15 апреля - День специалиста по радиоэлектронной борьбе

3 мая 1999 г. министр обороны Российской Федерации подписал приказ за N 183: «15 апреля 1904 г. в ходе Русско-японской войны впервые были применены средства радиоэлектронной борьбы. При обороне Порт-Артура были подавлены радиопередачи японских кораблей-корректировщиков огня. Это положило начало становлению и развитию радиоэлектронной борьбы

как вида обеспечения боевых действий Вооруженных Сил. Приказываю: учредить в Вооруженных силах Российской Федерации День специалиста радиоэлектронной борьбы, который отмечать ежегодно 15 апреля. Министр обороны Российской Федерации Маршал Российской Федерации И. Сергеев».

За 100 лет радиоэлектронная борьба (РЭБ) прошла большой и сложный путь от единичного случая создания радиопомех до важнейшего вида обеспечения боевых действий любого масштаба.

Сегодня РЭБ, с одной стороны, включает в себя целенаправленное воздействие электромагнитными излучениями на радиоэлектронные объекты в системах управления войсками и оружием противника для разрушения циркулирующей в них полезной информации, а с другой – защиту своих радиоэлектронных систем от воздействия сил и средств радиоэлектронной борьбы неприятеля.

17 апреля – День ветеранов органов внутренних дел и внутренних войск

В нашей стране властями всегда уделялось большое внимание ветеранам. Особую категорию составляют ветераны Великой Отечественной войны: они по сей день пользуются достаточно весомым пакетом льгот. Это вполне закономерно, ведь люди, сражавшись под советскими флагами с фашистами, фактически даровали нам – в то время будущим поколениям – свободу от возможной немецкой кабалы. Но есть еще одна группа ветеранов, которым подавляющая часть представителей нынешнего российского общества обязана не меньше – ветераны внутренних дел и внутренних войск. Свой, можно сказать, профессиональный праздник эти замечательные люди отмечают ежегодно 17 апреля.

Торжественное событие, имеющее место быть каждую весну, еще очень юное. День ветеранов внутренних войск и войск МВД был учрежден только в 2011 году Рашидом Нургалиевым, занимавшим в тот момент пост главы МВД. Саму дату выбрали, согласно историческому факту: именно 17 апреля возникла и начала функционировать Общественная организация ветеранов органов внутренних дел и внутренних войск. Произошло это в 1991 году, поэтому можно считать, что дата приурочена к 20-летию образования данной ассоциации.



20 апреля – Национальный день донора в России

Человеческое здоровье – крайне хрупкая субстанция. Даже если всесторонне его укреплять, жизненные обстоятельства могут вмешаться в ход событий, и достаточно закаленный индивидуум окажется в реанимации. Такие ситуации зачастую требуют срочного оперативного вмешательства, а иногда – пересадки органов или переливания крови. Но от того, насколько быстро будет найден необходимый материал, зависит жизнь висящего на волоске от смерти человека. Если с трансплантацией органов имеются весьма существенные проблемы, то донорская кровь, как правило, есть всегда (учитывая родственную). Подойдет она реципиенту или нет – это уже другой вопрос... Благодаря людям, проявляющим сострадание к своим братьям и сдающим добровольно собственную кровь на станциях переливания, те, кто мог умереть, продолжают дышать и любить. 20 апреля в России отмечают Национальный день донора – праздник Жизни.

Такое понятие, как донорство, на территории нашей страны существует вот уже более 180 лет. В 1832 году в городе Санкт-

Петербург была вынужденно совершена первая в истории российской медицины процедура переливания крови по инициативе Андрея Вольфа, акушера. Этого потребовала критическая ситуация: в родах умирала от сильнейшего кровотечения женщина. Специалист решился на крайние меры, используя в качестве донорского материала кровь супруга бедной роженицы. Все прошло успешно – женщина спаслась.

Сегодня переливание производится повсеместно, и во многих случаях, если родственная кровь по каким-либо причинам не подходит, на выручку спешит донорская. Необходимость проведения данной процедуры возникает не только в результате сложных операций. Это могут быть также травмы, ожоги высокой степени, анемия и прочие показания.

21 апреля – День главного бухгалтера

Люди практически каждой из существующих специальностей имеют возможность ежегодно отмечать, по крайней мере, один профессиональный праздник. Есть день учителя, день медика, день автомобилиста, день шахтера, день журналиста. И о таком направлении трудовой деятельности, как бухгалтерия, тоже не забыли. Мастеров





по подсчету цифр в деловых документах и финансовых отчётах чувствуют в России 21 ноября. Ну, а что же делать главбухам? Так как должность эта более ответственная и трудоемкая, решили выделить для ее представителей отдельную знаменательную дату. Приходится она на 21 апреля и называется День главного бухгалтера.

День главного бухгалтера – явление относительно новое. Его учредили всего несколько лет тому назад представители редакции знаменитого узкопрофильного одноименного журнала «Главбух». Поощрили, можно сказать, трудовую деятельность финансовых специалистов. Создатели праздника преследовали весьма прозрачную цель – продемонстрировать работодателям важность присутствия в штате их фирм главных бухгалтеров. Нельзя ведь не огласиться с тем, что именно на последних держатся финансовые дела любой компании, а от деятельности данных специалистов напрямую зависит во многом успешность и процветание этих самых дел.

27 апреля –

День российского парламентаризма

Праздник возник благодаря исключительно нынешнему президенту Российской Федерации – Владимиру Путину, подписавшему в июне 2012 года закон «О внесении изменений в статью 1.1 ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России». В документе сказано, что с момента его подписания 27 апреля ежегодно жители страны станут отмечать День российского парламентаризма. В принципе, праздник «День российского парламентаризма» учрежден в честь возникновения «первого в отечественной истории демократического института, заложившего основы парламентаризма», то есть Государственной Думы.

Ведь именно 27 апреля 1906 года она начала функционировать, став нижней палатой Федерального Собрания (парламента). Цель внесения такой памятной даты в перечень уже существующих – обратить внимание народных масс на важность работы государственного органа. О результатах данного хода говорить еще рано: 2013 год, по сути, открывает череду празднований Дня российского парламентаризма. Но актуальность события будет на высоте до тех пор, пока Федеральное Собрание существует и выполняет свои функции.

Кстати, в качестве памятной даты могли избрать 18 апреля – момент первого заседания Верховного Совета России, произо-

шедшего 23 года тому назад. Но в итоге одержали верх весьма убедительные доводы историков о более значительном возрасте российского парламентаризма.

30 апреля –

День работника пожарной охраны

Министр внутренних дел РФ в марте 1999 года издал приказ, согласно которому 30 апреля считать профессиональным праздником работников пожарной охраны, в ознаменование 350-летия указа «О Градском благочинии». Учитывая исторические традиции и заслуги пожарной охраны, ее вклад в обеспечение пожарной безопасности Российской Федерации, президент Борис Ельцин в апреле 1999 года издал указ, согласно которому день 30-е апреля стал официально считаться профессиональным праздником огнеборцев.

В России пожарная служба является одной из самых старых государственных служб. Еще в 1504 году в Москве, во времена правления Ивана III, была сформирована пожарно-сторожевая охрана.

Иван Грозный в 1549 году издал указ, касавшийся пожарной безопасности. Этот документ обязывал обывателей иметь в каждом жилище средства для тушения пожаров.

17 апреля (по новому стилю – 30 апреля) 1649 года царь Алексей Михайлович подписал указ «О Градском благочинии», который и заложил основы создания первой российской противопожарной службы. В документе был установлен строгий порядок при тушении пожаров в Москве, заложены основы профессиональной пожарной охраны, введено постоянное дежурство, а пожарным дозорам было предоставлено право наказывать жителей столицы за нарушения правил обращения с огнем.

Впервые в нашей стране устанавливались нормы для должностных лиц, которые несли ответственность за обеспечение пожарной безопасности. Вторым подобным документом являлось «Уложение царя Алексея Михайловича», в котором были подробно расписаны правила обращения с огнем. За поджоги была введена уголовная ответственность. Кроме того, в нем были определены различия между умышленным поджогом и фактом неосторожного обращения с огнем.

В 1892 году было создано Российское пожарное общество, которое с 1907 года носило название Императорского и много сделало для формирования добровольных пожарных дружин.



В Москве в 1907 году появился первый пожарный автомобиль, который был построен на фабрике «Фрезе и К°». В этом же году была установлена в столице и первая пожарная сигнализация.

Государственная пожарная охрана советской России была создана в апреле 1918 года декретом «Об организации мер борьбы с огнем». В соответствии с декретом, ежегодный праздник – День пожарной охраны – отмечался 17 апреля.

9 ноября 2001 года был издан президентский указ, согласно которому, была создана Государственная противопожарная служба (ГПС). Сегодня она является мощной оперативной службой в составе МЧС России. Она обладает высококвалифицированными кадрами, современной техникой, развитой научной и учебной базой.

Противопожарная служба занимается тушением и предотвращением пожаров, осуществляет пожарный надзор, обучает население. Современные пожарные автомобили окрашены в красный с белым цвета и оснащены сиренами.

Пожарная охрана на сегодняшний день – это самая оперативная структура по оказанию экстренной помощи, на ее базе создана единая служба спасения. В арсенале огнеборцев собрана самая мощная техника: пожарные автомобили различного назначения, катера и корабли, вертолеты и даже специальные пожарные поезда. Пожарные имеют в своем распоряжении дымососные установки, кислородные и воздушные изолирующие противогазы, теплоотражательные костюмы, механизированный инструмент и множество других приспособлений.

«Скользят даты»

5 апреля 2015 года – День геолога

Праздник День геолога установлен указом Президиума СССР от 31 марта 1966 года и отмечается в первое воскресенье апреля. В России первым поисково-разведочным государственным учреждением был созданный Петром I в 1700 году приказ рудокопных дел, преобразованный в 1719 году в Берг-коллегию. В 1807 году она была реорганизована в Горный департамент. В 1882 году был создан Геологический комитет, ставший главным государственным геологическим учреждением.

После Великой Октябрьской революции геологическая служба в СССР полу-

чила быстрое развитие. В 1919 году при ВСНХ СССР было создано Центральное управление промышленных разведок, объединенное в 1922 году с Геологическим комитетом. В 1947 году было образовано Министерство геологии СССР, в системе которого сосредоточены все геологосъемочные и поисково-разведочные работы, проводимые в стране.

12 апреля 2015 года – День войск ПВО Российской Федерации

День войск ПВО отмечается каждое второе воскресенье апреля. Установление даты праздника связано с тем, что именно в апреле принимались важнейшие правительственные постановления об организации противовоздушной обороны страны, ставшие основой для построения системы ПВО нашего государства, организационной структуры войск ПВО, их становления и дальнейшего развития. Праздник установлен на 11 апреля указом Президиума Верховного Совета СССР от 20 февраля 1975 года за большие заслуги Войск ПВО страны в годы Великой Отечественной войны и за выполнение ими особо важных задач в мирное время. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 1 октября 1980 года День войск ПВО был перенесен на второе воскресенье апреля.

В любую погоду, днем и ночью, как часовые на посту, несут службу боевого дежурства воины противовоздушной обороны страны. Недаром народ их называет «воздушные пограничники». Трудна и напряженна служба этих людей. Высока ответственность каждого солдата, сержанта, офицера и генерала этих войск! Охранять все воздушные границы, охранять бдительно, чтобы любой вражеский самолет, каждая вражеская ракета были немедленно уничтожены, если они появятся в советском воздушном пространстве, – таков приказ Родины.

Выполняя свой воинский долг, личный состав Войск ПВО страны и в мирное время находится по существу в боевом положении. Каждый солдат, сержант, офицер и генерал, где бы он ни был, какие бы задания он ни выполнял, всегда твердо помнит, что в любое время дня и ночи он может понадобиться для выполнения боевой задачи. Это чувство высокой личной ответственности перед Родиной является той движущей силой, которая помогает преодолеть любые трудности и преграды, встречающиеся на служебном пути воина.



**АЛЕКСЕЙ ЗИМИН:
МЫ НЕ ГОТОВЫ ПОСТУПАТЬ-
СЯ КАЧЕСТВОМ НАШЕЙ
ПРОДУКЦИИ И ЗА СЧЕТ
ЭТОГО СНИЖАТЬ ЦЕНЫ**

На вопросы журнала отвечает начальник Центрального управления по маркетингу и сбыту группы КНАУФ СНГ Алексей ЗИМИН.

— Алексей Сергеевич, в своих оценках многие эксперты рынка сходились в том, что самыми трудными для экономики будут первые несколько месяцев наступившего года. Насколько вы почувствовали на себе влияние кризиса?

— В целом продажи в первом квартале 2015 года оказались на уровне прошлого года. Но март-апрель демонстрируют тенденцию к снижению спроса на стройматериалы. Мы полагаем, что для нас, производителей и поставщиков строительных материалов, второе полугодие будет гораздо показательнее. Пока мы не теряем объемов производства и продаж, но есть ощущение, что в случае, если будут затянута меры финансовой поддержки строительного сектора, ситуация может измениться в худшую сторону. Первый квартал мы закончили относительно неплохо, в том числе и благодаря тому, что у КНАУФ много товарных групп: где-то продажи выросли, а где-то — незначительно сократились.

— Как, по Вашим оценкам, кризис повлиял на состояние и развитие строительного рынка в России?

— В прошлом году около 40% новых квартир продавались с привлечением ипотечных кредитов. В этом смысле мы возлагаем надежду на государственную программу субсидирования ипотечных процентных ставок, рассчитанную до 1 апреля 2016 года. Возможно, она поможет поддержать строительную отрасль. По крайней мере, уже сейчас некоторые застройщики заявляют о восстановлении планов по объемам строительства жилья, о сокращении которых они объявляли в начале кризиса. В связи с замедлением экономического развития освобождается заметное количество коммерческих площадей — торговых, офисных.

В свою очередь, строители замораживают уже начатые и откладывают новые проекты в этой сфере. Наверное, в наименьшей степени влиянию кризиса подвержен розничный сегмент рынка: люди продолжают делать ремонты. Мы ощущаем это в виде разнонаправленных тенденций: некоего падения продаж листовых материалов и роста продаж сухих строительных смесей и других популярных продуктов для домашнего ремонта и отделки.

— Усилилась ли конкуренция в сегменте продажи строительных и отделочных материалов?



— Усилилась. На сужающемся рынке листовых материалов идет настоящая борьба за каждый объект, за каждый проданный метр. Крупных объектов становится все меньше. При этом мы не готовы поступаться качеством нашей продукции и за счет этого снижать цены. Конечно, в трудные времена цена — важный фактор при выборе производителя, но качество при дальнейшей эксплуатации зданий все-таки важнее. У КНАУФ есть линейки продуктов экономичного класса, в частности в сегменте сухих строительных смесей. Но мы стараемся создавать для наших клиентов дополнительную ценность от сотрудничества с КНАУФ. То есть не просто предлагаем высококачественные продукты и системы по справедливым ценам, но и обеспечиваем качественное сопровождение строительных объектов — это техническая поддержка, консультации, индивидуальный подход и сервис.

Сегодня мы вновь столкнулись с проблемой, которую, казалось, смогли решить несколько лет назад и уже немного подзабыли о том, что это такое — продажа контрафакта. Очевидно, что возвращение на рынки поддельной продукции связано с трудностями, которые переживает экономика. Потребители стараются немного сэкономить, а недобросовестные продавцы этим пользуются. У КНАУФ накоплен серьезный и успешный опыт борьбы с производителями и продавцами поддельной продукции. Видимо, частично мы восстановим эти программы, которые ранее уже доказали свою эффективность. Кроме того, мы надеемся на поддержку со стороны правоохранительных органов и в целом на внимание государства к данной проблеме.

— Последние несколько лет КНАУФ в России говорит о реорганизации своей деятельности в интересах своих клиентов, в первую очередь дилерских организаций. В чем суть изменений?

— Мы усилили свое присутствие в регионах и увеличили количество сотрудников, которые работают непосредственно с нашими клиентами. Считаем, что сотрудничество с КНАУФ стало еще проще и понятнее, чем раньше, и об этом говорят наши дилеры. Предлагаем программы обучения для сотрудников дилерских организаций, совместные стимулирующие программы с дилерами, профессиональные консультации на строительных объектах. Внедряем систему совместных с дилерами маркетинговых программ.

— Меняются ли каналы продвижения вашей продукции? Нет ли у вас планов по открытию собственных фирменных магазинов?

— Нет, таких планов у нас нет. Мы последовательны в своей сбытовой политике, во взаимоотношениях с дилерами. Сбыт нашей продукции ведется через дилерскую сеть. Мы дорожим нашим партнерством, и эта сфера меняется незначительно. Второй канал продаж — это международные и российские торговые сети, развивающие свою деятельность в России. Есть некоторые объемы прямых поставок промышленным потребителям — домостроительным комбинатам, которые используют нашу продукцию как сырье в собственном производстве. Таким образом, каналы продаж остаются стабильными уже на протяжении многих лет.

— Насколько востребованы сегодня строительные инновации, готовы ли потребители платить больше за передовые технологии, чтобы экономить в процессе эксплуатации?

— Какие-то вещи, которые раньше тонули в общей погоне за масштабом, в кризис становятся заметнее. Мы хотим вывести на рынок целый ряд новых продуктов: декоративные фасадные штукатурки, новые клеи. В ближайшее время выпустим новую полимерную шпаклевку. Работаем над совершенствованием технологий строительства, над повышением культуры применения грунтовок. Думаем предложить строителям новую цементную плиту по более привлекательным ценам.

Очень серьезно сейчас занимаемся акустическими материалами и системами. Активно развиваем работу над системами акустических потолков «Данолайн». В конце прошлого года провели в Москве международную конференцию «Акустика в архитектуре как элемент качественного строительства». Обращаем внимание потребителей на материалы для помещений, к которым применяются высокие требования в плане пожарной безопасности.

В феврале ООО «КНАУФ ГИПС» и ООО «СВЕЗА-Лес» из группы Алексея Мордашова подписали меморандум о создании совместного предприятия по производству сборных модульных домов в России. Напомню, что модульное строительство — это сборка домов на строительной площадке



из готовых блоков, основными элементами которых являются легкие стальные конструкции и обшивные материалы с наполнением из изоляционных материалов. Таким образом, наши компании открывают в России новый сегмент строительства современных комфортных домов экономического класса.

— Что дает КНАУФ внедрение нового ГОСТа на гипсокартонные листы?

— Компания КНАУФ внесла серьезный вклад в разработку и внедрение данного ГОСТа. Его применение позволит сопровождать производственный процесс и осуществлять контроль качества готовых изделий в соответствии не только с государственной, но и с международной нормативной документацией. Он поможет обеспечить соблюдение единых требований для российских производителей гипсокартонных листов с требованиями европейского стандарта на эту продукцию, устранить технические барьеры при ведении коммерческой деятельности, в том числе в рамках Таможенного союза, и повысить конкурентоспособность продукции на международном рынке. Мы стали первыми в России, кто перешел на этот новый ГОСТ.

— Велика ли доля импортной продукции в ассортименте, предлагаемом КНАУФ в России? Будете ли завозить новые интересные импортные материалы?

— Доля импортной продукции у нас меньше 1%. Это в первую очередь уникальные продукты — штукатурные и шпаклевочные станции КНАУФ-ПФТ, любимые нашими потребителями Бетоконтакт и Унифлот, а также другие стройматериалы, не имеющие аналогов. Конечно, эти продукты заметно подорожали из-за скачка валютного курса, но спрос на них сократился незначительно. Кстати, наши материалы очень долгое время не дорожали, мы старались держать цены, в то время как очень многие продукты российского производства неуклонно росли в цене. Только в марте мы несколько подняли цены на нашу продукцию российского производства. Это может прозвучать пафосно, но мы стараемся сдерживать рост цен не только из-за высокой конкуренции, но и из чувства ответственности перед потребителями: ситуация и так непростая и не хочется лишней раз усиливать давление на покупателей. Доля импортной составля-

ющей при производстве продукции КНАУФ в России не такая уж низкая — порядка 20%. Это в первую очередь строительная химия, оборудование и все остальное, что пока не может нам предложить российская промышленность. Но мы прилагаем большие усилия, чтобы решить эту проблему.

— Как оцениваете уровень подготовки российских строителей? Можем ли рассчитывать на высокие места в Чемпионате мира World Skills 2019, который пройдет в нашей стране?

— По большому счету, у компаний, инвестирующих в обучение, нет мотивации для расширения сотрудничества с образовательными организациями. Например, все инвестиции в развитие учебной и технологической базы профессионального образования компания КНАУФ осуществляет за счет прибыли. И если мы хотим развивать профобразование, привлекая ведущих представителей бизнеса, необходимо, чтобы государство рассматривало расходы на социальное партнерство с учреждениями профобразования в качестве затрат, относимых на себестоимость.

До 2019 года еще четыре года. Считаем, за это время можно подготовить поколение высококвалифицированных отделочников, способных достойно представить страну на Чемпионате мира World Skills. Но для этого недостаточно усилий WSR, КНАУФ и других компаний и профессиональных союзов. Необходимо менять государственную систему подготовки отделочников. Системно повышать компетенции преподавателей и мастеров производственного обучения, усилить материально-техническое оснащение мастерских в колледжах и техникумах, дать студентам возможность научиться работать с инновационными строительными материалами и со студенческой скамьи привыкать к современным требованиям ведения отделочных работ. Мы поддерживаем проведение заключительного этапа Всероссийской олимпиады «Мастер отделочных строительных работ», которая проходит в апреле в Сергиевом Посаде. Наши специалисты приняли в ней участие в качестве и консультантов, и судей. Кроме того, мы учредили специальные призы и предоставили для конкурса наши строительные материалы.

Беседу вел Андрей ЧЕРНАКОВ

Руководство и коллектив
НП СРОСБР
от всей души поздравляет
**Трушкова
Александра Николаевича**
генерального директора
ООО «УСОЛБЕСТАЛЬКОНСТРУКЦИЯ»
**с 60-летием
со дня рождения!**

В этот знаменательный день искренне
желаем Александру Николаевичу но-
вых строительных высот, воплощения
всех намеченных планов, успехов в
решении самых сложных задач, неис-
сякаемой энергии, крепкого здоровья,
счастья и семейного благополучия.
Пусть всегда и во всем сопутствует
удача!

С уважением,
руководство и коллектив
НП СРОСБР

Руководство и коллектив
НП СРОСБР
от всей души поздравляет
**Калюгу
Андрея Анатольевича**
генерального директора
ООО «Компания
ИркутскРемСпецСтрой»
**с 50-летием
со дня рождения!**

В этот знаменательный день искренне
желаем Андрею Анатольевичу сохра-
нить на долгие годы молодость души
и постоянный интерес к достижению
положительных результатов, как в
личной жизни, так и в профессиональ-
ной деятельности. Крепкого здоровья,
счастья, семейного благополучия и
успехов во всех делах.

Пусть всегда и во всем сопутствует
удача!
С уважением,
руководство и коллектив
НП СРОСБР

Руководство и коллектив НП СРОСБР от всей души поздравляет

Тимошенко Сергея Анатольевича
генерального директора ООО «Коршуновстрой-дело» и
Казарина Сергея Павловича
генерального директора ООО «СпецПромСтрой»
с 55-летием со дня рождения!

В этот знаменательный день искренне желаем Вам сохранить постоянный интерес
к достижению положительных результатов, как в личной жизни, так и в профес-
сиональной деятельности, воплощения всех намеченных планов и новых
строительных высот.

Крепкого здоровья, счастья, семейного благополучия и успехов во всех делах.

Пусть всегда и во всем сопутствует удача!
С уважением,
руководство и коллектив НП СРОСБР



ДОРОЖНОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ: ДЛЯ НЕГО КРИЗИС ПРОШЕЛ СТОРОНОЙ





Весна — преддверие сезона дорожных работ. Поэтому именно в это время года ФДА «Росавтодор» проводит ежегодную коллегию с участием руководителей всех подконтрольных ему учреждений с целью подвести итоги года ушедшего и обозначить планы на год текущий.



О сложной экономической ситуации в стране в последнее время говорят все, от мала до велика. Не остались в стороне от темы грядущей оптимизации и российские дорожники.

На словах не экономили...

— В 2015 году и в среднесрочной перспективе будут осуществляться меры в области оптимизации бюджетных расходов с учетом... выделения приоритетных направлений строительства и ремонта автомобильных дорог, совершенствования практики... размещения государственного заказа, — отметил руководитель «Росавтодора» Роман Старовойт.

Министр транспорта РФ Максим Соколов тоже не обошел вниманием тему оптимизации расходов.

— Сегодня дорожное хозяйство — это целая отрасль нашей страны, и на ней не могут не отражаться те проблемы и то напряжение, которое присутствует во всей экономике, — подчеркнул он. — Да, мы видим серьезное сокращение и объемов бюджетных инвестиций, и вопросы, связанные с ослаблением курса национальной валюты, с инфляцией и с удорожанием стоимости строительных материалов.

Но это не повод опускать руки, убежден министр.

— Да, придется что-то реструктурировать. Придется отказаться от неэффективных подразделений и пересмотреть приоритеты в отрасли. Но я желаю всем руководителям дорожных компаний выстоять и сохранить свой бизнес в это непростое время, — сказал руководитель Минтранса.

— Сегодня здесь присутствует большое количество представителей подрядных организаций, и все коллеги не понаслышке знают, насколько в последнее время осложнились процессы взаимоотношения с коммерческими банками, — обратился к аудитории заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по транспорту Сергей Тен и пообещал дорожникам: — Мы в стороне от этой проблемы не останемся. И будем говорить об опера-



тивном внесении изменений в действующий ФЗ №44 о контрактной системе.

Разумеется, подрядчики и заказчики понимают, что ситуация сегодня непростая, отметил парламентарий. Но унывать ни в коем случае не стоит, считает он.

— Мы проходили подобные моменты в 2008 и 2009 годах. И я уверен, что с тем потенциалом, который у нас есть, будет просто несерьезно, если мы не сможем преодолеть те сложности, которые сегодня перед нами встают, — резюмировал депутат.

...на деньгах — тоже

Впрочем, даже несмотря на отмеченные спикерами грядущие трудности, финансовые показатели дорожной отрасли по сравнению с другими сферами экономики выглядят более чем внушительно. Чего стоит только приведенная Максимом Соколовым цифра в 430 млрд рублей — эта внушительная сумма составила прошлогодний бюджет ФДА «Росавтодор». Для сравнения: примерно столько же составляет бюджет города Санкт-Петербурга. И при этом, несмотря на кризис, по сравнению с прошлым годом финансирование дорожной отрасли будет увеличено еще более чем на 20%! И в нынешнем году бюджет главного дорожного ведомства должен превысить астрономическую отметку в 500 млрд рублей.

В рамках этого впечатляющего бюджета в 2015 году на ремонт и содержание федеральных дорог планируется направить 219 млрд руб. На эти средства в период дорожного сезона планируется отремонтировать 9400 км федеральных дорог. В случае успешного выполнения этого плана к концу нынешнего года общая протяженность федеральных трасс, качество которых соответствует нормативному состоянию, увеличится и составит 62% (31 000 км). Для сравнения: по данным на март 2015 года это соотношение составляет 52,8%. А к 2017 году в соответствии нормативам планируется привести уже 80% федеральных дорог в России (40 000 км).

На строительство новых дорог в 2015 году планируется выделить 92 млрд рублей, и по итогам дорожного сезона ввести в эксплуатацию 324 новых километра федеральных дорог. В 2016 году в планах дорожников — ввести в эксплуатацию уже 360, а в 2017-м — новых 384 километра. А в последующие годы данные показатели планируется увеличивать быстрее — до 750 - 1000 км за сезон. Такие масштабные инфраструктурные планы наглядно подтверждают то, какое значение сегодня власти придают дорожному строительству, которое они рассматривают в качестве одного из драйверов всей российской экономики.

Что в приоритете

Самыми приоритетными объектами для дорожников на ближайшие годы являются проектирование и строительство транспортного перехода через Керченский пролив, а также инвестиционный проект реконструкции участков автомобильной дороги Новороссийск — Керченский пролив до г. Симферополя.

Кроме того, планируется провести крупномасштабные строительные и ремонтные работы на дорогах Северного Кавказа, Сибири и Дальнего Востока. А именно — на федеральных трассах М-29 «Кавказ», М-51, 53, 55 «Байкал», М-56 «Лена», М-60 «Усури».

В центральной части страны планируется развивать федеральные трассы, соединяющие столицу с российскими регионами и соседними странами. Для этого намечено провести работы на автомагистралях М-5 «Урал» (Москва — Челябинск), М-9 «Балтия» (Москва — на Ригу), М-8 «Холмогоры» (Москва — Архангельск) и М-7 «Волга» (Москва — Казань).

В Северо-Западном регионе основные работы пройдут на федеральных трассах А-181 «Скандинавия» (Санкт-Петербург — Хельсинки), Р-21 «Кола» (Санкт-Петербург — Мурманск), А-180 «Нарва» (Санкт-Петербург — Таллин) и А-121 «Сортавала» (Санкт-Петербург — Петрозаводск).

Мимо них кризис прошел стороной

Так выглядят основные планы дорожников на нынешний и последующие годы. А в

минувшем, 2014 году были введены в эксплуатацию участки автодорог общей протяженностью 581,7 км, при этом построено и реконструировано 25,7 тыс. погонных метров искусственных сооружений.

Среди ключевых объектов, построенных в 2014 году, дорожники выделяют завершение реконструкции Рокского тоннеля, связавшего Северную и Южную Осетию, сдачу в эксплуатацию крупнейшего в мире вантового арочного моста в г. Новосибирске и ряд олимпийских объектов в г. Сочи.

По итогам прошлого дорожного сезона было отремонтировано и введено в эксплуатацию 9529,2 км дорог, при этом отремонтировано 484 искусственных сооружения общей длиной 32 585 погонных метров.

Одним из ключевых достижений по итогам прошлого года специалисты называют завершение перехода на 100-процентное финансирование работ по капитальному ремонту, ремонту и содержанию дорог исходя из нормативов затрат, утвержденных Правительством РФ.

Вот такие основные итоги работы и планы на будущее российского дорожного хозяйства. И видя, какие здесь выделяются деньги и какие масштабы работ планируются в отрасли, невольно спрашиваешь: ну и при чем здесь кризис? Российские дорожники, судя по всему, его просто не заметили.

Станислав ДОНИН

Фото regionholding.ru, autofed.ru, kazanfirst.ru, livejournal.com





ГОСЗАКУПКИ: ОТМЕНА БАНКОВСКИХ ГАРАНТИЙ СПРОВОЦИРУЕТ ДЕМПИНГ И ВЫМОГАТЕЛЬСТВО НА ТЕНДЕРАХ

Изменения, внесенные в закон 44-ФЗ «О федеральной контрактной системе» в декабре 2014 года, несколько сократили сферу применения банковских гарантий в сфере госзаказа. Заказчикам разрешили не требовать от подрядчиков гарантий по контрактам, по которым предусмотрено банковское сопровождение (это контракты на сумму 10 млрд рублей и выше), а также по контрактам для малого бизнеса.

Видимо, законодатель хотел сделать в условиях кризиса доброе дело для подрядчиков, которым действительно приходится очень непросто: затраты резко выросли в связи с падением курса рубля, а цена контракта не может быть увеличена.

Поддельными гарантиями обеспечивалась половина всех контрактов в сфере госзакупок

Если поверхностно подойти к этому вопросу, кажется, что отмена гарантии позволит подрядчику сэкономить. И, что самое приятное, вроде бы не за счет бюджета! Но, думаю, законодатели не просчитали все последствия своих действий. В действительности отмена гарантий при госзакупках неминуемо создаст целый ряд проблем как для госзаказчиков, так и для добросовестных подрядчиков, работающих на госзаказе.

Все мы хорошо помним времена действия закона 94-ФЗ «О госзакупках», когда для участия в тендере порой заявлялось несколько десятков компаний. Причем значительная часть участников тендера вовсе не намеревалась реально исполнять госконтракт: целью их участия было вымогательство денег у реальных претендентов на выполнение работ под угрозой демпинга на аукционе.

Банковские гарантии как бы требовались, но стоили недорого из-за засилья так называемых «серых» гарантий, то есть подделок, получить которые ни для кого не составляло проблемы. Поддельными гарантиями, по оценкам ФАС, тогда обеспечивалось более половины всех государственных и муниципальных контрактов. А выявить подделки было сложно из-за того, что заказчик ограничен во времени и в полномочиях.

Именно это позволяло участвовать в тендерах недобросовестным компаниям и фирмам-однодневкам и способствовало необоснованному демпингу на аукционах.

Закон №44-ФЗ положил этому конец. Был введен единый реестр банковских гарантий, исключающий использование подделок.

Предквалификация участников тендера отсеяла «серых» претендентов

Требования наличия у победителя гостендера настоящей банковской гарантии стало, возможно, главным достижением закона №44-ФЗ. По сути, это ввело предквалификацию участников гостендеров, о



необходимости которой так много и обоснованно говорили представители госзаказчиков и крупных подрядчиков. При этом предквалификация, осуществляемая госзаказчиками, для государства была бы дорогостоящей, необъективной, а зачастую и коррупционной. Предквалификация же со стороны банков в форме проверки участника тендера при выдаче ему гарантии стала независимой и объективной, поскольку за свое решение о выдаче гарантии банки несут полную финансовую ответственность.

При выдаче гарантии банк проверяет финансовое положение компании, ее опыт в сфере строительства, в том числе объектов, аналогичных выставленному на тендер. Проверяется и реальность деятельности компании — это жесткое требование ЦБ РФ, препятствующее выдаче гарантий фирмам-однодневкам. То есть здесь работают сразу три разные службы банка: «безопасники», «кредитчики» и «рисковики».

Результатом этого стало отмечаемое всеми экспертами сокращение числа участников гостендеров и демпинга на них. Компании, не готовые пройти банковскую проверку, больше не рискуют участвовать в тендерах.

Разумным стало и решение законодателя об ограничении числа банков, имеющих право выдавать гарантии в сфере госзакупок. Банк должен существовать не менее пяти лет, а его собственный капитал (то есть, по сути, превышение имущества банка над его обязательствами) должен составлять не менее 1 млрд рублей. В результате выдавать гарантии в сфере госзаказа могут только надежные банки, почти 2/3 финансовых институтов отныне лишена такой возможности.

Существуют и общие требования, в соответствии с которыми сумма гарантий, выданных банком одной компании или группе аффилированных компаний, не может составлять более 25% собственного капитала банка, а общая сумма всех выданных гарантий не может превышать собственный капитал банка более чем в 10 раз. Эти ограничения препятствуют тому, чтобы банки выдавали гарантии на сумму, за которую они не смогут ответить.

Более 70% всех гарантий выдаются 10 крупнейшими банками. В случае банкротства подрядчика банковская гарантия — единственный способ для заказчика по-

лучить возмещение убытков и штрафные санкции.

Банковская гарантия — это и превентивная, и компенсационная мера

Гарантия на весь срок своего действия обеспечивает заказчику возмещение банком убытков от некачественного выполнения подрядчиком работ, которое выявляется зачастую через длительное время по окончании выполнения работ, когда подрядчика уже не найти.

Всего в 2014 году банки выплатили по гарантиям более 50 млрд рублей. Только по гарантиям, выданным ООО НПО «Мостовик», выплаты превысили 5 млрд рублей. При этом 40% всех выплат пришлось на четвертый квартал 2014 года. Это начали срабатывать настоящие гарантии, выданные уже по закону №44-ФЗ. По гарантиям же, которые были выданы по закону №94-ФЗ «О госзакупках», заказчику чаще всего ничего не удавалось получить с банка.

Таким образом, институт банковских гарантий в госзаказе выполняет две функции:

Превентивная функция — недопущение финансово несостоятельных компаний и фирм-однодневок к участию в тендерах. Предотвращение демпинга и получение объемов работ только теми компаниями, которые смогут их выполнить.

Компенсационная функция — безусловное возмещение убытков госзаказчику, возврат необработанного аванса и штрафных санкций.

В условиях нынешнего кризиса объем строительства, в том числе в сфере госзаказа, значительно сократился, а число строительных компаний пока еще не уменьшилось адекватно падению объемов работ. Многие из них находятся в поиске любых подрядов или иного заработка.

И если сейчас отменить требование предоставления гарантии для заключения госконтракта, это неминуемо вызовет резкий рост числа участников тендеров, а также — демпинг, вымогательство «откатов» участниками тендеров и другие негативные последствия. В сфере регулирования рынка госзаказа был бы сделан большой шаг назад. Этого допускать нельзя.

**Станислав МАЦЕЛЕВИЧ,
генеральный директор НП СРО «Первая
гильдия строителей»**



ПОЧЕМУ НЕФТЯНИКАМ НЕВЫГОДНО ПРОИЗВОДИТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ БИТУМ

Несмотря на кризис, руководство страны поставило перед дорожной отраслью масштабные инфраструктурные задачи и выделило на их реализацию в 2015 году беспрецедентную сумму в 500 млрд рублей. Однако успешно выполнить эти планы и привести сеть федеральных дорог к нормативному состоянию невозможно без применения качественных битумных материалов. А с этим у нас по-прежнему большие проблемы. Учитывая, что 90% российских автомагистралей имеют асфальтобетонное покрытие, несложно понять, насколько остро сегодня стоит перед отраслью потребность в качественном битуме.

Хорошо понимая это, руководство Федерального дорожного агентства «Росавтодор» в лице его главы Романа Старовойта еще в прошлом году утвердило программу обязательного применения битумных материалов в дорожном строительстве. А чуть позже, в октябре 2014-го, ФДА «Росавтодор», компании «СИБУР» и «Газпромнефть» подписали тройственное соглашение о сотрудничестве в данной области. После этого, по словам специалистов отрасли и независимых аналитиков, определенные положительные сдвиги начали происходить. Вопросам производства и качества битумов и ПБВ (полимерно-битумных вяжущих материалов) стало уделяться более пристальное внимание.

Задача для первого класса

И все же, как отмечает начальник управления научно-технических исследований и информационного обеспечения ФДА «Росавтодор» Александр Бухтояров, пока вопросов больше, чем ответов.

— Сегодня отрасль испытывает дефицит битума в целом и качественного битума в частности, — признает Бухтояров.

Это подтверждают и данные официальной статистики Минэнерго РФ. В частности, из них следует, что в нашей стране ежегодно потребляется порядка 6 млн т битумов, в то время как технические возможности отечественных НПЗ позволяют ежегодно производить до 11 млн т. Казалось бы, о каком дефиците здесь может идти речь? Но не все так просто. Дело в том, что годовое потребление дорожниками битума носит сезонный характер — то есть приходится исключительно на период дорожно-строительного сезона, который длится шесть месяцев. А объем производства в 11 млн т рассчитывается на весь год. Дорожникам же битум нужен, повторяем, только в течение полугода. А за это время российские НПЗ способны произвести лишь 5,5 млн т. Вот так и появляется дефицит в полмиллиона тонн.

Почему так происходит? В том числе и потому, что все нефтеперерабатывающие заводы стараются увеличить глубину переработки. Соответственно, объемы и качество такого остаточного продукта, как битум, сокращаются. Дорожников это обстоятельство крайне удручает.

По словам самих представителей дорожной отрасли, высказанным на недавней



ежегодной межотраслевой конференции «Битум и ПБВ: Актуальные вопросы 2015», сегодня необходимо изменить отношение нефтепереработчиков к выпуску этого важнейшего для дорожников материала, добиться того, чтобы битум они рассматривали в качестве стратегического продукта. А раз так, то его следует производить из нефти, а не из отходов производства. А для этого, в свою очередь, нужно создать такие условия сотрудничества, чтобы российской «нефтянке» было выгодно производить битум.

Нефтяники — дорожникам: «Внятно расскажите о ваших потребностях!»

Это касательно битума. По ПБВ же ситуация следующая. Самый сильный рост спроса на этот материал зафиксирован в 2013 году, когда фактическое потребление ПБВ в нашей стране достигло более 170 тыс. т, что на 75% превысило показатели 2012 года. А вот в прошлом году объемы выпуска ПБВ составили около 190 тыс. т, что лишь на 10% превышает уровень 2013 года.

При этом нефтяники готовы к диалогу с дорожниками и активно высказывают свою позицию по данному вопросу.

— Проблемы производства и применения битумов взаимосвязаны и взаимозависимы,

— подчеркнул на конференции научный руководитель битумной лаборатории, профессор кафедры технологии переработки нефти РГУНиГ имени И.М. Губкина д.т.н. Алексей Гуреев. — К сожалению, сегодня отсутствуют четко сформулированные данные о федеральных и региональных потребностях в дорожных вяжущих в плане необходимых объемов и нужного качества. Это первично, а раз этого нет — то нет эффективного и оперативного производства!

Но есть и положительные примеры. Одним из них поделился Дмитрий Орлов, генеральный директор компании, которая является одним из ведущих игроков на рынке битума.

— Благодаря внедрению современных технологий и применению инновационных компонентов в производстве ПБВ мы выпускаем продукцию, которая соответствует всем необходимым современным требованиям, — заверил он дорожников. — Наши исследования показывают, что применение наших ПБВ в дорожном строительстве значительно повышает эксплуатационные характеристики автомобильных дорог.

— Основные игроки рынка, несомненно, уделяют внимание расширению ассортимента высококачественной продукции — это модифицированные полимерно-битумные вяжущие, улучшенные марки битумов, — рассказал в недавнем интервью нашему журналу директор по поставкам битума ООО «ЛУКОЙЛ-Резервнефтепродукт»



Дмитрий Минич. — Огромное внимание качеству материалов, используемых для дорожного строительства, уделяет крупнейший госзаказчик — ГК «Автодор», разработавший СТО АВТОДОР 2.1.2-2011. Заказы на производство продукции по этому стандарту были направлены во все нефтяные компании. Но только мы смогли произвести продукт в полном соответствии со стандартом на БНДУ-60. И не просто произвести, но от опытных партий перейти к его производству в промышленных масштабах, исчисляемых тысячами тонн. Это было в прошлом дорожно-строительном сезоне, а на этот сезон у нас уже есть весьма солидные заказы.

Работать сообща

Если говорить о конкретных предприятиях, которые выпускают столь нужную дорожникам продукцию, то здесь есть как радостные, так и печальные факты. Начнем с последних. Закрылся на длительную реконструкцию Ухтинский НПЗ, который, по единодушному мнению потребителей, производил самый качественный в России битум.

А отрадно то, что компания «Газпромнефть» создала специализированную «дочку» «Газпромнефть — Битумные материалы», которая замкнула на себя все функции управления битумным бизнесом нефтяного крыла «Газпрома». По мнению

заместителя руководителя ФДА «Росавтодор» Игоря Астахова, ожидается, что эта компания станет лидером данного сегмента рынка — для этого у нее есть все основания, ведь два основных завода компании выпускают следующие, весьма востребованные дорожной отраслью марки битумов.

В частности, Омский НПЗ производит компаундированные битумы нефтяные дорожные эластичные марок БНДЭ 50/70 и 70/100, а также компаундированные нефтяные асфальтитоносные дорожные битумы марок БНДА 50/70 и 70/100. А Московский НПЗ поставляет потребителям рентабельные компаундированные полимергудроновые дорожные вяжущие на основе полиэтилена и стирол-бутадиен-стирольных каучуков марок ПГВ 60 и ПГВ 90.

Вывод напрашивается сам собой. Для ликвидации дефицита битума и улучшения его качества — а значит, для повышения долговечности наших дорог — дорожникам и нефтяникам необходимо объединять усилия и работать сообща. И такое сотрудничество уже началось: для этого, собственно, и было подписано вышеупомянутое тройственное соглашение. Времени со дня его заключения прошло немного, а проблем выявлено достаточно. Когда и как они будут решены, мы узнаем уже скоро.

Станислав ДОНИН

Фото eurokhimdor.ru, gazprom-neft.ru, elizar07.ru, academic.ru



МИНИ-ЗАВОДЫ: НЕЗАВИСИМОСТЬ ДЛЯ ПОДРЯДЧИКА ИЛИ НЕНУЖНЫЕ ТРАТЫ?

Отечественная стройиндустрия испытывает те же проблемы, что и вся экономика. Из-за сокращения финансирования строительство новых объектов упало, а работа на многих незавершенных, находящихся в небольшой степени готовности, приостановлена. Естественно, снизился спрос на строительные материалы, в том числе на такой основной, как бетон. В этих условиях востребованность мини-заводов по производству товарного бетона пошла вверх.

Мини-заводы получили свое название не только из-за своей компактности, но и в силу относительно невысокой производительности — по сравнению с крупными предприятиями. Хотя в линейке подобных производств они занимают достойные позиции и достаточно востребованы строителями. Многие подрядные организации приобретают такие бетоносмесительные установки в целях повышения своей производственной самостоятельности и снижения зависимости от недобросовестных поставщиков товарного бетона.

Кого тут только не встретишь

При выборе подобной установки серьезные строительные организации обращают внимание не только на паспортные характеристики агрегата, но и репутацию компании-производителя. Сегодня на российском рынке представлено довольно много производителей таких заводов, как иностранных, так и отечественных. К числу основных экспортеров можно отнести Турцию, которая до недавнего времени занимала более 50% экспорта подобной техники. Следом за турками идут Германия, Италия, Финляндия и Китай. Впрочем, присутствие последнего относится, по большей части, к Дальневосточному федеральному округу.

Что касается крупных отечественных производств, то их около пятнадцати. К лидерам можно отнести предприятия из Челябинской, Самарской, Ярославской и Тульской областей, а также Краснодарского края и Москвы. Помимо них, существует еще около 40 средних и мелких производителей, чья продукция также представлена на рынке.

Не погрешим против истины, если скажем, что рынок данной техники сформировался и конкуренция на нем довольно серьезная. Конечно, в сегодняшнюю ситуацию вносит свои коррективы кризис в строительном комплексе. И выживут на этом рынке те, кто способен предложить потребителю не только сами мини-заводы, но и комплексный сервис по их обслуживанию. — Сегодня ситуация на рынке меняется в пользу отечественного производителя, — считает Павел Игнатов, ведущий менеджер по развитию одного из российских предприятий. — Из-за девальвации рубля цены на мини-заводы из Турции, Германии, Италии за последний год значительно выросли, поэтому часть потребителей переориентировалась на отечествен-



ную продукцию. Спрос на нее растет, а по качеству наша техника уже приближается к зарубежной.

Впрочем, данное мнение разделяют далеко не все эксперты, и речь об этом еще впереди.

Не просто мини

Теперь поговорим непосредственно о самих компактных бетонных заводах. Какие из них можно отнести к категории «мини»? Специалисты считают, что в данном случае речь идет о комплексах производительностью от 10 до 60 куб. м бетона в час. При этом такие мини-заводы оснащаются всеми необходимыми для работы агрегатами: электроникой и гидравликой, миксером, силосом для цемента, бункером для инертных заполнителей, баком для воды и т.д.

Такое оборудование обычно покупается под определенный проект, часто — для удаленной стройки, куда невыгодно возить бетон издалека. По статистике самыми популярными мини-заводами у российских строителей являются комплексы часовой производительностью от 50 до 60 «кубов». Если же потребность в бетоне не столь высока, то в линейке мини-заводов имеются модели меньшей производительности — от 30 до 45 куб. м в час.

Такие агрегаты устанавливают в непосредственной близости от строящегося объекта. Причем они могут использоваться не только для строительства, но и для небольшого производства бордюрных камней, тротуарной плитки и т.п.

Разные подходы

Поскольку современные требования к готовому бетону существенно возросли, из мини-заводов большой спрос имеют комплексы с высокой точностью дозировки компонентов.

— Требования по качеству смеси сегодня очень жесткие, и любой прораб на стройке просто не примет готовую бетонную смесь, если она не будет соответствовать целому ряду параметров, — поясняет Леонид Устюжанин, руководитель представительства иностранной компании-производителя. — И вот как раз по системам управления и точности дозировки смеси российские мини-заводы сильно отстают от импортных аналогов.

— Да, отечественные мини-заводы не оснащены сверхточной автоматикой и электроникой, какая есть у их европейских аналогов, — признает Павел Игнатов. — Но при этом не надо забывать, что в Европе такими комплексами управляют инженеры, а у нас подход другой. Мини-заводом должен уметь управлять любой рабочий, а сама установка должна быть проста и в управлении, и обслуживании. Этаким автоматом Калашникова, но для мирных целей.

В отличие от своего коллеги, представляющего российскую компанию-производителя, Леонид Устюжанин достаточно критически относится к заводам с небольшой производительностью. По его словам, затраты при эксплуатации подобных мини-



комплексов почти такие же, как на больших, системы управления схожи, а вот выход далеко не одинаковый.

— Так что, если вы хотите купить малый или средний бетонный завод, по деньгам разница выйдет небольшая, а вот по производительности — в два-три раза, — предупреждает специалист и добавляет: — Ведь у нас никто не думает о перспективах. Какой объект завтра будет строиться, какие объемы потребуются. Все живут одним днем...

Ориентация на СНГ

При сборке своих заводов российские предприятия, как правило, используют комплектующие иностранного производства, большей частью европейские. И хотя конечная продукция вполне конкурентоспособна по цене, над повышением ее надежности еще предстоит работать, считают эксперты.

Наибольшим спросом отечественные мини-комплексы традиционно пользовались в тех регионах, где финансовые возможности у строительных компаний ограничены. Но сегодня ситуация меняется в сторону расширения экспорта из России в постсоветские страны.

— За российским оборудованием стали чаще обращаться строительные компании из стран ближнего зарубежья, — сообщает Павел Игнатов. — Например, много поставок мини-заводов сейчас идет в Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан.

Почем и за сколько

Цены на мини-заводы из Европы находятся в диапазоне от 200 до 500 тыс. евро (на сегодня это примерно от 12,5 до 31,5 млн руб.). Отечественные же производители могут поставить мини-производства по цене от 420 тыс. руб. (полуавтоматический вариант) до 1,8 млн (полностью автоматизированный комплекс). Как видим, разница в цене на импорт и российскую продукцию весьма существенная, хотя надо признать, что сейчас цены на отечественные мини-заводы тоже пошли вверх.

Потенциального потребителя волнует не только цена приобретаемого мини-завода, но и сроки окупаемости оборудования. А они, в свою очередь, напрямую зависят от проектов, под которые приобретаются агрегаты, и от загруженности самих мощностей. По словам ряда экспертов, из-за своей низкой производительности компактные бетонные заводы окупаются медленнее своих более крупных «собратьев», и это — их главный минус.

Впрочем, при выборе конкретной модели, конечно, следует руководствоваться не только ценой и окупаемостью. Необходимо учитывать все плюсы и минусы: логистику, монтаж, наладку и запуск оборудования, производительность, комфортность в работе и, конечно, экономичность в обслуживании.

Владимир РЕЧМЕНСКИЙ

Фото freemarket.kiev.ua, korrus.ru, masterabetona.ru, ooo-zavod.ru, tzacom.ru





АВТОБЕТОНОМЕШАЛКИ: ЧЕМУ ОТДАТЬ ПРЕДПОЧТЕНИЕ

В одном из предыдущих номеров нашего журнала мы начали рассказывать о бетономесителях, точнее, мы поговорили о небольших механизмах, используемых в частном домостроении и ремонте. Сегодня речь пойдет о более серьезной строительной технике — автобетономесителях (сокращенно АБС). Ведь с их помощью можно не только приготовить товарный бетон, но и доставить его на строящийся объект. По теории, в этом агрегате из загруженных компонентов (цемента, воды и заполнителей) при транспортировке получается бетон, однако наши строители часто берут уже готовую бетонную смесь, смешанную на заводе. А однородность и сохранность бетона обеспечивается за счет вращения барабана.

Реалии рынка

Для начала поговорим о состоянии дел, производителях и перспективах этого сегмента строительной техники.

Все опрошенные нами эксперты в один голос твердят о серьезном кризисе производства и продаж этих специальных автомобилей.

Евгений Мисюлин, менеджер по продажам строительной техники:

— Продажи автобетономесителей, впрочем, как и другой строительной техники, значительно уменьшились. Рынок в кризисе, это затронуло всех. Но нельзя забывать о времени года: сейчас не сезон, многие стройки заморожены. Надеемся, что весной стройки оживут, и спрос возрастет.

Анатолий Доценко, зав. кафедрой МГСУ, д.т.н., профессор:

— Сегодня дела на отечественном рынке автобетоновозов обстоят, прямо скажем, неважно. Хотя еще совсем недавно отечественные производители были, что называется, на коне. Наши автомобильные бетономешалки экспортировались в 20 стран Южной Америки, Азии и Африки.

Артем Суховеенко, ведущий менеджер по продажам бетономесителей:

— Сейчас довольно сложно делать какие-то выводы, но могу сказать, что начиная с осени прошлого года продажи как импортной, так и отечественной техники довольно серьезно упали.

К этому добавим, что с наступлением кризиса многие строительные компании были вынуждены отложить покупки спецтехники, перейдя на схемы аренды и лизинга АБС. А большинство занялось ремонтом уже имеющегося парка строительной техники.

Кто на рынке главный

Отрадно то, что АБС отечественного производства занимают большую часть рынка. По некоторым оценкам, она составляет около 80% от всего объема эксплуатируемой техники.

В нашей стране выпуском АБС сегодня занимаются пять производителей. Однако лишь две компании производят эту строительную технику в больших объемах: одна из них находится в Башкортостане, вторая — в Ростовской области. По словам Евгения Мисюлина, большим спросом пользуется продукция ростовчан с более совершенной конструкцией барабана, и это невзирая на то, что она несколько дороже. Башкирские же изделия попали под государственную программу утилизации грузовой автотех-



ники (недавно она продлена до конца 2015 года), что дало возможность предоставлять покупателям приличные скидки на свою продукцию. Благодаря этому завод увеличил продажи и сегодня лидирует на нашем рынке.

Обратимся к предпочтениям самих строителей. По словам Артема Суховеенко, если строительная компания достаточно крупная и недостатка в средствах не испытывает, то ее выбор обычно останавливается на импортной технике, которая, чего уж скрывать, и в эксплуатации удобнее, да и рентабельность у нее повыше. А недостаток отечественных АБС заключается в первую очередь в низком качестве — как материалов, так и самой сборки. Снижают конкурентоспособность и некоторые конструктивные особенности родимой техники: в частности, угол наклона и материал самого барабана, особенно его внутренняя поверхность. Бетон просто-напросто плотно прилипает к ней — а в итоге довольно много раствора остается в барабане после разгрузки.

Почем пучок?

Конечно, важную роль в популярности отечественных АБС играет их цена. К слову, стоимость шасси (самого автомобиля) в общей цене отечественных АБС составляет примерно 65%. А наши шасси в два-три раза дешевле западных и на 10—15% — белорусских.

Из импортных АБС на российских стройках предпочтение отдается агрегатам из

Германии, Италии, Кореи и Китая. Причем производители из Поднебесной все успешнее позиционируются на нашем рынке и, по словам самих строителей, сегодня выпускают довольно хорошую технику. По крайней мере, даже в базовой комплектации их бетоносмесители, оборудованные спальным местом и кондиционером, куда комфортнее отечественных.

Самая дорогая техника, конечно, у европейских производителей. Далее следуют Корея и Китай. Отечественная продукция самая дешевая: вместе с шасси самый дешевый российский АБС обойдется покупателю в 3,5 млн руб. Но и здесь бывают исключения, когда для родного АБС используется недешевый импортный автомобиль.

Технические особенности и различия

Вернемся к видам автомобильных миксеров. У этой техники несколько модификаций, и каждая предназначена для решения конкретной задачи. Самые распространенные модели — с разгрузкой назад. Они удобны при разгрузке раствора. Когда же необходимо отслеживать саму разгрузку, то используются АБС с передней разгрузкой — и весь процесс контролируется прямо из кабины. Но такие модели требуют сложных конструктивных решений, поэтому они, соответственно, дороже.

Различаются АБС и по типу привода. Он бывает механический или более современный — гидравлический. Помимо этого, у миксеров есть еще одно различие: вра-





щение барабана с помощью автономного либо основного двигателя шасси (кстати, сама скорость вращения барабана у АБС невелика и составляет 3—4 об/мин). Применение автономного двигателя считается более надежным, поскольку в случае остановки (поломки) основного мотора барабан со смесью будет продолжать вращаться.

Общеизвестно, что сохранность и однородность бетонной массы при транспортировке обеспечивается именно вращением. Но барабан на АБС — это не просто пустой бак. На его внутренних стенках установлены специальные лопасти — спиральные лезвия, которые работают по принципу винта. В движении и загрузке барабан с лезвиями вращается в одну сторону, загоняя смесь глубже в емкость. А при разгрузке начинается вращение в другую сторону, и смесь выгружается: чем вам не винт Архимеда?

Кстати, практически все модели снабжены оборудованием для увлажнения раствора, что позволяет поддерживать нужную консистенцию даже при длительных поездках. Использование всех вышеперечисленных методов транспортировки соответствует п.7.2. ГОСТ 7473-94 и способствует значительному увеличению срока «жизни» бетона.

Но, как говорится, нет предела совершенству. Некоторые импортные АБС оборудованы еще и бетононасосами с бетоноподающей стрелой — что превращает их не просто в автобетоновоз, а берите выше, в многофункциональный бетонный комплекс.

У кого барабан больше

Рассказав о технических особенностях АБС, мы чуть не забыли еще об одной градации этой строительной техники, а именно об объемах автобетоносмесителей.

Отечественные производители поставляют на рынок технику с объемами барабана 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 и 12 куб. м. Наиболее востребованным стал объем в 7 «кубов»: в линейке данной техники он составляет 57% от выпускаемой в России продукции. За ним следует барабан объемом 9 куб. м — таких АБС выпускается 17%. И замыкает тройку лидеров миксер с 5-кубовым барабаном — 15%. К слову, на Западе самым востребованным объемом барабана является 6 куб. м.

Но вернемся на отечественный рынок и постараемся спрогнозировать ближайшее будущее этой продукции.

Профессор Доценко оптимист, и его ответ достаточно категоричен:

— Поскольку руководством страны и отрасли четко поставлена задача расширить импортозамещение, то бетоносмесители, бетоновозы и бетононасосы отечественного производства — это те машины, которые будут востребованы нашими строителями.



Мнение Евгения Мисюлина не слишком расходится с предыдущим:

— Перспективы рынка, на мой взгляд, таковы: значительно уменьшится доля иностранной техники, — убежден эксперт. — И это в первую очередь связано с ростом цен на импортные изделия из-за разницы в курсе валют. А вот российским производителям простой не грозит: их техника по-прежнему будет востребована.

В следующих номерах журнала мы продолжим разговор о механизмах и приспособлениях для производства бетона — самого востребованного строительного материала современности.

Владимир РЕЧМЕНСКИЙ

Фото spectehnika.ru, img.bau.com.ua, banga.ua, Bankoboev.Ru, gruzoffoz.ru, tovarnyy-beton.ru



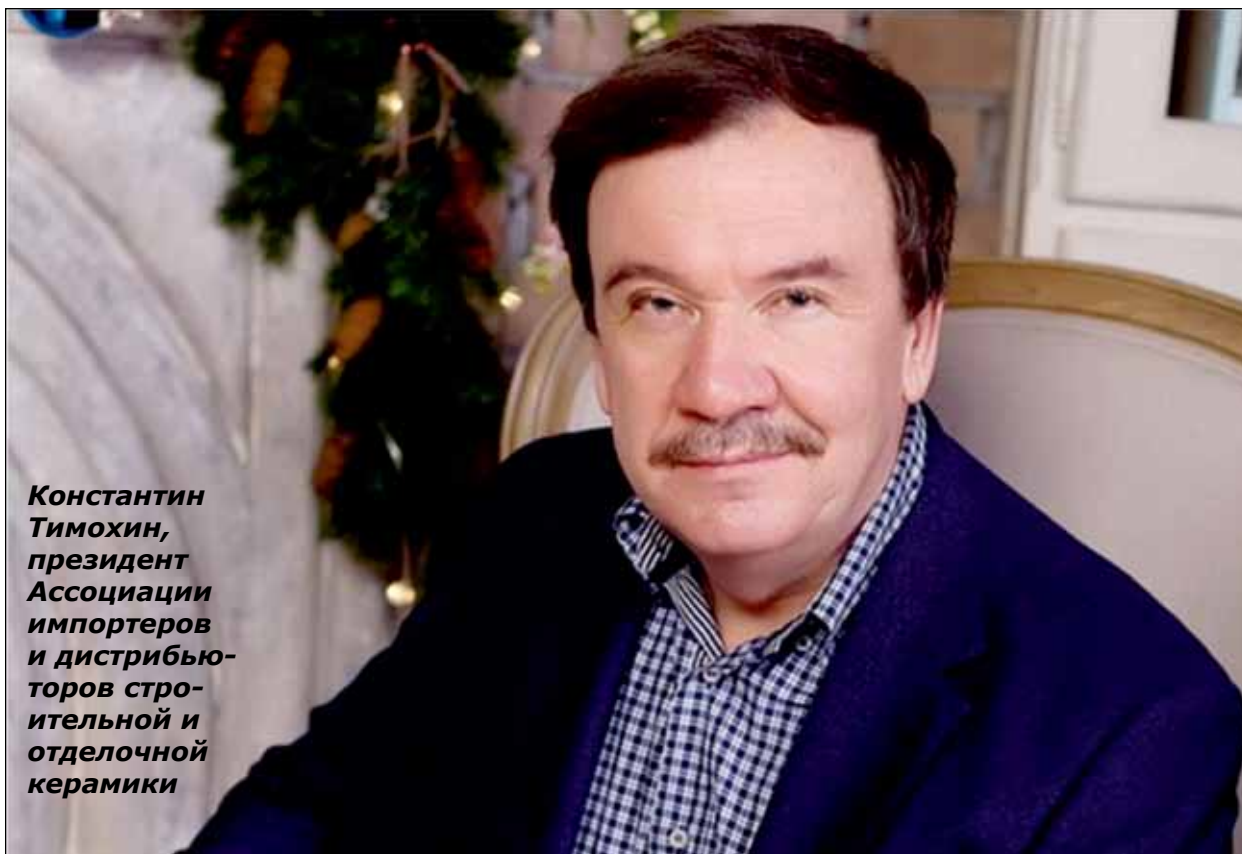
Все хорошее когда-нибудь заканчивается

Большое влияние на процесс развития российского производства керамической плитки оказал экономический кризис 1998 года. Произошло временное сокращение импорта керамической плитки в Россию, а параллельно повысился спрос на отделочную керамику отечественного производства. В то время, как раз на рубеже двух столетий, многие российские предприятия начали серьезно расширять производственные мощности и модернизировать производство за счет установки импортного оборудования. В конечном счете это позволило значительно расширить номенклатуру и ассортимент продукции, улучшить дизайн выпускаемых керамических изделий, а следовательно, повысить их конкурентоспособность. На тот момент рынок был способен поглощать гораздо больше продукции, чем производилось всеми его участниками. Это позволяло наращивать объемы производства абсолютно всем игрокам, а значит, рост российских производителей был ограничен лишь возможностями их производственных мощностей. Иными словами, места на рынке хватало для всех.

Безусловно, такая благоприятная ситуация не могла сохраняться вечно. Темпы роста рынка начали замедляться, и наименее гибких производителей стали вытеснять с рынка их более «продвинутые» в технологическом плане конкуренты. Однако самые заметные рыночные сдвиги стали происходить в результате выхода на российский рынок крупных международных компаний, которые начали размещать здесь собственные производства. Значительные инвестиции в производственные мощности, управленческий опыт и маркетинговый бюджет международных компаний серьезно повлияли на ужесточение конкурентных условий на рынке керамической плитки. В данной ситуации многим российским производителям, основной стратегией которых на тот момент было наращивание собственных мощностей, пришлось всерьез задуматься о стратегическом планировании своей деятельности, а также пересмотреть всю логистическую концепцию — от обеспечения производства сырьем до доведения продукции до конечного потребителя.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ: ОБЗОР, АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

В настоящее время потребности различных сегментов российского рынка керамической плитки в полном объеме совместно обеспечивает большое число компаний — производителей данного товара, импортеров и дистрибьюторов керамической плитки зарубежного производства. За последние годы в процессе своего развития рынок претерпел ряд существенных изменений и его нынешнее состояние существенно отличается от того, что можно было наблюдать в первом десятилетии XXI века.



**Константин
Тимохин,
президент
Ассоциации
импортеров
и дистрибью-
торов стро-
ительной и
отделочной
керамики**

Важной особенностью рынка керамической плитки является то, что его динамика тесно коррелирует с динамикой строительного рынка. В свою очередь, изменения, происходящие в стройкомплексе, так или иначе, определяют характер развития всего российского рынка строительных материалов и рынка керамической плитки в частности.

Несмотря на положительные прогнозы, в 2013 году, по данным Росстата, было отмечено снижение активности в области гражданского и инфраструктурного строительства. Это привело к сокращению российского строительного рынка на 1,5%. К слову, тенденция замедления темпов роста данного рынка была характерна и для 2012 года, когда рынок вырос лишь на 2,4%. Падение рынка в 2013 году произошло главным образом в результате сокращения расходов федерального бюджета. Все дело в том, что бюджет на 2013 год был сформирован на основе прогнозируемого роста ВВП на 3,7%, однако в действительности ВВП вырос лишь на 1,3%. Более того, в корпоративном секторе также произошло сокращение инвестиционных программ. Инвестиции компаний в основные средства за три квартала 2013 года сократились на 1,4%.

Тем не менее сектор строительства нежилых объектов сохранил положительную динамику: в первые три квартала было сдано 10 071 новое строение, что на 6,5% превосходит показатель предыдущего года. Наибольший рост отмечен в области строительства учебных учреждений (317 новых объектов, +21,5%), административных зданий (669 новых объектов, +19%) и в области коммерческого строительства (+18%). Сектор жилищного строительства также продемонстрировал положительную динамику: в 2013 году было построено 69,4 млн м² жилья, что на 5,6% превышает показатель 2012 года.

И именно динамика рынков жилищного строительства и строительства нежилых объектов во многом определила направление развития российского рынка керамической плитки в 2013 году. Согласно исследованию итальянского издания *Tile Edizioni Ceramic World Review*, объем производства керамической плитки в России в 2013 году в натуральном выражении составил 166,6 млн м², что на 6,8% больше показателей предыдущего года. Однако следует учитывать, что в 2012 году темп прироста составил целых 15%. Национальное потребление керамической плитки достигло рекордной за все время отметки в



**Дмитрий Кузнецов,
помощник президента
Ассоциации импортеров
и дистрибьюторов
строительной и отде-
лочной керамики**

231 млн м², что на 5,7% больше показателя 2012 года (218,8 млн м²). Тем не менее в 2012 году потребление росло более высокими темпами: темп прироста за этот период составил 15,7%. Таким образом, в 2013 году производство росло вдвое медленнее, чем в 2012 году, а потребление — в три раза медленнее, что говорит о явном перенасыщении российского рынка керамической плитки.

Почему в России больше доверяют импорту

Национальное производство керамической плитки направлено в основном на удовлетворение внутреннего спроса, поэтому объемы экспорта российской керамической плитки невелики. Тем не менее отметим, что среди зарубежных стран — импортеров нашей плитки больше всех ее закупает Казахстан.

Гораздо более интересным представляется анализ импорта керамической плитки, который в 2013 году продемонстрировал значительно меньший, чем годом ранее, рост: всего на 1,5% — при 14,8% в 2012 году. Таким образом, в 2013 году объем импорта керамической плитки в Россию составил 73 млн м². Говоря о крупнейших поставщиках керамической плитки в Рос-

сию, стоит обратить внимание на падение импорта из Беларуси (-8,3%) и снижение показателя импорта из Украины (-7,9%). При этом снижение импортного потока плитки из Украины произошло впервые за последнее десятилетие. Тем не менее в абсолютном выражении Украина остается крупнейшим поставщиком керамической плитки для российского рынка. Импорт керамической плитки из Испании и Китая вырос и составил 14 млн м² и 14,9 млн м² соответственно. При этом импорт китайской плитки продемонстрировал весьма внушительный рост — на целых 37,9%.

Для анализа тенденций рынка большое значение имеет такой показатель, как уровень покрытия импортом внутреннего спроса на тот или иной товар. Он, во-первых, выражает степень зависимости рынка от импорта, а во-вторых, косвенно показывает, насколько привлекательной в данном случае является импортная керамическая плитка по сравнению с произведенной внутри страны. В конце 2013 года покрытие внутреннего потребления импортом в России составляло 31,6%, что несколько ниже аналогичного показателя 2012 года, зарегистрированного на уровне 33%. Данная тенденция свидетельствует о незначительном смещении потреби-



тельского спроса в сторону национальной продукции. Наибольшую выгоду из этого немедленно извлекли местные производители, чьи продажи в 2013 году возросли на 7,8% и составили 158,1 млн м².

Таким образом, показатель покрытия импортом внутреннего спроса показывает, что наибольший вклад в предложение керамической плитки на российском рынке вносит именно национальное производство. Такая структура потребления вполне закономерна и связана, прежде всего, с тем, что основным потребителем керамической плитки является строительный сектор, заинтересованный в больших объемах относительно недорогой плитки для строительства и реконструкции объектов коммерческого назначения, а зачастую и отделки жилых помещений. По той же причине большое распространение на российском рынке получила китайская керамическая плитка.

Несмотря на высокую долю в структуре потребления отечественной керамической плитки, импортеры и дистрибьюторы данного строительного товара за последние годы значительно укрепили свои позиции в ключевых нишах и сегодня играют весьма важную роль в удовлетворении самых разных потребностей широкого круга покупателей. С одной стороны, они готовы предложить рынку еще более дешевую керамическую плитку китайского производства — для использования ее в тех областях, где качество и дизайн не имеют большого значения. А с другой стороны — могут предоставить на выбор потребителю лучшие дизайнерские решения итальянских и испанских производителей, которые всегда являлись и по праву остаются мировыми флагманами в сфере производства керамической плитки. Конечно, за последние годы российские производители значительно продвинулись в деле изготовления керамической плитки, однако не будем лукавить и признаем, что российская керамическая плитка все же уступает испанским и итальянским аналогам — как по целому ряду качественных показателей, так и по степени «утонченности» самой дизайнерской мысли. Безусловно, на руку импортерам играет и укоренившееся в сознании потребителей большее доверие к импортной продукции, которая традиционно ассоциируется с высоким качеством и за которую россияне готовы платить несколько больше.

Новая реальность

То, как будет развиваться рынок керамической плитки в ближайшем будущем, зависит от множества факторов. Давать прогнозы относительно развития рынка — весьма непросто. Никакой прогноз не может на 100% отразить и предугадать экономическую ситуацию на рынке в средней и долгосрочной перспективе. Однако он помогает сформировать некоторое представление об основных тенденциях и дает почву для размышления: можно либо соглашаться с отдельными аспектами, либо оспаривать их, тем самым формулируя собственное мнение по данной проблеме. А расхождения во взглядах на процессы развития экономики — это вполне нормальное явление.

На наш взгляд, отправной точкой рассуждений о характере будущего развития рассматриваемого нами рынка должен стать анализ текущей экономической ситуации в стране, и прежде всего, тех негативных изменений, которые произошли в экономике России в конце 2014 года. Важно понимать, что основную угрозу относительной экономической стабильности в стране создали сразу два совпавших во времени фактора: резкое падение стоимости нефти на мировом рынке и экономические санкции, введенные Западом в отношении России.

Предпосылки к снижению цен на нефть начали складываться уже давно, когда аналитики предсказывали замедление темпов роста китайской экономики. Так, в 2014 году, согласно официальным данным, темпы роста экономики Китая составили 7,4% (к слову, это самый низкий показатель с 1990 года), что повлекло за собой значительное снижение спроса на сырье, включая и нефть. Но дело не только в Китае: мир в целом и страны Запада в особенности сделали огромный прорыв в сторону эффективности энергопотребления, что немедленно отразилось на снижении мирового спроса на энергоносители. Кроме того, реформы в добывающей отрасли дали толчок инновационному развитию добычи нефти из сланцевых месторождений в США. На фоне этого один из ведущих экспортеров нефти — Саудовская Аравия — заявил о своем нежелании сокращать добычу «черного золота». Так получилось, что сразу несколько стратегических факторов, повышающих предложение и замедляющих спрос, создали на мировом рынке нефти критическую массу изменений.



Второй ключевой проблемой явились экономические санкции в отношении России, введенные из-за позиции нашей страны по Украине и Крыму. Санкции перекрыли поток в страну иностранных инвестиций, ограничили крупнейшим отечественным компаниям и банкам доступ к зарубежному рынку кредитования, тем самым не позволив рефинансировать свои долговые обязательства, а также привели к беспрецедентному оттоку капитала из страны. Кроме того, были приостановлены многие проекты по разработке новых сырьевых месторождений из-за запрета на поставки необходимого импортного оборудования и ограничения финансирования.

В результате кумулятивный эффект от санкций и падения цен на нефть создал новое и очень непростое положение в экономике страны. Под влиянием всех этих факторов по итогам 2014 года экономический рост в России составил всего 0,6%, что значительно ниже прогнозных значений. Более того, согласно прогнозу Минэкономразвития, в 2015 году в связи с падением цен на нефть и сокращением внутреннего спроса и вовсе ожидается сокращение ВВП на 3% (при прогнозируемой цене нефти \$50 за баррель). При этом в январе 2015 года российский ВВП уже упал на 1,1%. Такая динамика объясняется тем, что в нынешней парадигме резервы роста у российской экономики просто отсутствуют. Производственные мощности загружены, капитала для создания новых нет, безработица и так на достаточно низком уровне, а потребительский спрос находится в состоянии стагнации из-за низких темпов роста реальных доходов населения. Наряду с этим временное отсутствие у российских банков возможности брать деньги в долг у западных финансовых институтов, а также сокращение иностранных инвестиций в страну привели к резкому дефициту иностранной валюты и стали катализатором нестабильности на российском валютном рынке. Обесценение рубля началось в августе 2014 года и заставило ЦБ предпринять активные действия по урегулированию волатильности валютного курса.

Из-за проблем во внутренней экономике и резкого ухудшения внешнеэкономической конъюнктуры в 2015 году нашу страну ждет серьезное снижение уровня реальных доходов населения, падение потребления и сокращение объема импорта, который значительно подорожает на фоне

роста обменных курсов иностранных валют к рублю. Большие сложности возникнут и в банковском секторе, который серьезно пострадает от последствий кризиса потребительского кредитования, от падения объемов и роста невозвратов кредитов в корпоративном секторе. Еще одним следствием внешнеэкономических потрясений станет резкое сокращение инвестиций, что затруднит процессы модернизации в экономике. Таким образом, в условиях политической нестабильности при сохранении цен на энергоносители на низком уровне наиболее вероятный сценарий развития российской экономики — медленная рецессия в краткосрочном периоде, сопровождающаяся негативной динамикой ключевых экономических показателей и падением инвестиционной привлекательности страны.

Букет негативных факторов

Возвращаясь к прогнозу развития рассматриваемого нами рынка, выскажем предположение о том, что на фоне описанных негативных событий замедление темпов роста рынка керамической плитки в ближайшей перспективе продолжится, однако речь пока не может идти об отрицательных темпах роста, что несколько обнадеживает. Данная тенденция будет связана в первую очередь с сокращением объемов потребления этого товара корпоративным сектором. Если в 2013 году произошло сокращение объемов строительства на 1,5%, то в 2014 году произошел умеренный рост. Основным его драйвером, по мнению ряда экспертов, стала реализация крупных госзаказов, связанных со строительством спортивных объектов для ЧМФ-2018, транспортной инфраструктуры (включая космодром Восточный), реконструкцией БАМа, возведением Северного широтного хода и Заполярного Транссиба, расширением Москвы. Однако, на наш взгляд, делать на основе этого чрезмерно оптимистические выводы не стоит: очевидно, что спад деловой активности в конце 2014 года внес свои коррективы и предопределил характер развития индустрии в 2015 году.

В первую очередь на темпах роста строительной индустрии отрицательным образом скажется сокращение государственного финансирования строительства новых объектов. Дело в том, что бюджет на 2015 год был утвержден до возникновения экономической нестабильности с учетом более оптимистического прогноза роста ВВП и на



основе более высоких цен на нефть. Однако уже в январе 2015 года обозначилась тенденция снижения доходов в федеральный бюджет, которая и привела к решению о 10-процентном секвестировании расходов, включающих в том числе и инвестиции в новые строительные проекты, что весьма логично в текущей экономической ситуации. Кроме того, постепенное закрепление Центральным банком ключевой ставки на уровне 14% в конце 2014 — начале 2015 года, нацеленное на стабилизацию валютного рынка, будет иметь и отрицательные последствия для экономики в виде снижения доступности заемного капитала из-за повышения банками ставок по корпоративным кредитам. Все эти обстоятельства приведут к сокращению как государственных, так и корпоративных инвестиций в строительство, что и потянет за собой вниз спрос и на керамическую плитку со стороны соответствующих секторов.

В то же время снижение спроса на данный товар будет происходить и со стороны индивидуальных потребителей. Анализ макроэкономических показателей показывает, что складывающаяся экономическая ситуация не благоприятствует росту потребительского спроса в стране. Ослабление национальной валюты непременно разгонит инфляцию. По данным Центробанка, инфляция в России по итогам 2014 года составила 10%, а в 2015 году, согласно прогнозу Минэкономразвития, она может достигнуть 12,2%. А такой высокий уровень инфляции способен резко снизить плате-

жеспособный спрос населения, замедлить темпы роста реальных доходов и, скорее всего, увеличить напряженность на рынке труда. Так, Минэкономразвития ожидает, что реальная заработная плата в России в 2015 году упадет более чем на 9%, а реальные доходы россиян сократятся на 8,5%. Более того, повышение банками ставок по кредитам для физических лиц снизит темпы роста кредитования. Объем возвращаемых банкам кредитов и процентных платежей уже превысил совокупную задолженность населения перед ними.

Однако конъюнктурные сдвиги повлияют на сокращение спроса на керамическую плитку не только напрямую — через падение покупательной способности населения, но и, вероятнее всего, косвенно — через рынок недвижимости. В данном аспекте важно учитывать сокращение в среднесрочной перспективе спроса домохозяйств на недвижимость, что должно произойти сразу после окончания временного ажиотажного спроса, вызванного отчасти ожиданием дальнейшего повышения цен на недвижимость и отчасти желанием населения сберечь накопленные средства за счет вложения их в собственность. Свой вклад в процесс снижения спроса на недвижимость внесет и повышение ставок по ипотечному кредитованию, в которые банки будут закладывать в том числе и возросшие риски невозврата средств со стороны заемщиков.

Все рассмотренные факторы в конечном счете приведут к снижению активно-



сти населения в области ремонта и строительства, в результате чего керамическая плитка, как один из основных отделочных материалов, будет менее востребована на рынке. Если не переломить ситуацию, то рынки недвижимости и ипотечного кредитования, а вслед за ними — рынки строительства и стройматериалов будут обречены на стагнацию.

Кризис — это время действий

Между тем ситуация с предложением керамической плитки местными производителями выглядит крайне неоднозначной. С одной стороны, очевидно, что в сложившихся рыночных обстоятельствах будет иметь место тенденция к импортозамещению. Снижение покупательной способности населения приведет к реструктуризации рынка, сместив потребление в сторону более доступной керамической плитки отечественного производства. Это приведет к укреплению позиций национальных производителей, у которых появится возможность расширить свое присутствие на рынке. Многие предприятия уже ощутили повышенный спрос на свою продукцию и готовы, как и раньше, начать процесс наращивания производственных мощностей. В то же время повышение цен на газ отрицательно скажется на себестоимости украинской керамической плитки, которая в данный момент занимает значительную долю в импорте данного товара в Россию. Однако тот факт, что украинская плитка относится к низшему ценовому сегменту, сыграет на руку российским производителям, и даже

небольшой рост цен на нее быстро переключит потребителей на отечественный аналог. Таким образом, даже несмотря на стагнацию экономики и замедление темпов роста рынка керамической плитки, складывается весьма благоприятная ситуация для российских производителей данного товара. Ослабление рубля создает условия для переключения потребителей, в том числе из премиального сегмента, на российскую продукцию, а сложности у украинских конкурентов позволят нашим производителям побороться и за потребителей продукции эконом-класса.

Однако было бы неправильно заражать представителей отраслевого сообщества излишним оптимизмом: несмотря на имеющиеся положительные факторы, российские производители все же будут вынуждены столкнуться с рядом сложностей. Как известно, мощные драйверы роста в производстве — наращивание мощностей, разработка и внедрение инноваций. И с тем, и с другим у наших производителей могут возникнуть проблемы. В текущей экономической ситуации процесс наращивания мощностей потребует больших инвестиций из-за роста стоимости заемного капитала. К тому же на многих предприятиях используется импортное оборудование, стоимость которого в связи с повышением валютного курса значительно возрастет. В результате далеко не все предприятия смогут расширить объемы производства в краткосрочной перспективе. Что касается инноваций, то и в этой сфере особой динамики не предвидится: поскольку большинство нововведе-





ний также поступает из-за рубежа, в новых экономических условиях для многих производителей это опять же — непопозволенная роскошь. Однако при этом важно понимать, о каком виде инноваций идет речь. Инновации в виде новых улучшенных продуктов, как правило, оправдывают себя на растущем рынке с быстро меняющимися потребностями покупателей, что нехарактерно для российского рынка керамической плитки. А вот экономически обоснованные организационные и технологические инновации, способные существенно снизить себестоимость продукции без потери ее качества, могут оказаться весьма кстати в новых экономических условиях.

Подчеркнем, что ухудшение экономической ситуации в стране должно не только кардинальным образом отразиться на динамике рынка керамической плитки, но и привести к изменениям структурного характера — прежде всего в соотношении доли импорта и местной продукции. Весьма вероятно, что в 2015 году на фоне прогнозируемого Минэкономразвития, экспертами Института Гайдара и РАНХиГС сокращения объема импорта практически на треть импорт керамической плитки также несколько сократится — главным образом в результате роста цен на импортную керамическую плитку вследствие ослабления рубля.

Таким образом, бизнес, ориентированный на реализацию импортной продукции, попадет в ловушку из нескольких негативных факторов: одновременного снижения платежеспособного потребительского спроса, с одной стороны, и возросших издержек на закупку импортной керамической плитки — с другой. Чтобы сохранить уровень рентабельности, бизнес будет вынужден повысить цены на импортные товары из-за возросшей себестоимости. Однако потребители уже не смогут позволить себе приобретать подорожавшую импортную продукцию, особенно ее премиальный европейский сегмент, в прежних объемах. Безусловно, такие потрясения заставят многих продавцов импортной керамической плитки искать пути выхода из сложившейся ситуации. Наиболее вероятным решением будет смена ориентира в сторону поставщиков, готовых снижать цену на поставку своей продукции.

Но изменения произойдут и в самой структуре импорта. Часть зарубежных производителей не смогут пойти на снижение цен, и их место займут более гибкие поставщики, имеющие собственное про-

изводство в Китае. Уже сейчас заметно, насколько значительно вырос импорт китайской керамической плитки на фоне замедления темпов роста импорта этого товара из тех же Испании и Италии.

Говорить о новичках в производстве сегодня сложно: рынок уже сформирован и распределен между ключевыми участниками, а вот среди импортеров и дистрибьюторов керамической плитки новые компании время от времени появляются. Как правило, они пытаются выйти на рынок за счет низких цен, но в нынешней ситуации им будет сложнее конкурировать по цене из-за низкой прибыльности бизнеса.

В 2015 году полоса рецессии, в которую постепенно входит российская экономика, готовит для участников рынка весьма непростые испытания. Сложившаяся ситуация станет для них своего рода проверкой на прочность: надежные, проверенные временем производители и импортеры качественной керамической плитки, скорее всего, сохранят свои позиции, а неконкурентоспособные игроки, напротив, уйдут с рынка. Можно столь же долго ностальгировать по прежним экономическим временам, с растущими доходами потребителей и высокими темпами роста строительной отрасли и рынка недвижимости, сколько винить во всех бедах неблагоприятную геополитическую ситуацию. Но спорить с рынком или обижаться на него — занятие бесперспективное. Гораздо важнее уже сейчас начать разрабатывать самостоятельную стратегию развития с учетом сложившейся рыночной конъюнктуры.

У нас, в России, процесс перехода от стадии отрицания к стадии признания проблемы традиционно несколько растянут во времени. Основной вопрос в конечном счете заключается в том, кто сможет быстрее приспособиться к изменениям и повысить свою эффективность в новых экономических условиях. С наименьшими потерями из нынешней ситуации выйдут те производители, импортеры и дистрибьюторы керамической плитки, которые осознают это первыми и раньше других начнут действовать.

**Константин ТИМОХИН,
президент Ассоциации импортеров и
дистрибьюторов строительной
и отделочной керамики;**

**Дмитрий КУЗНЕЦОВ,
помощник президента Ассоциации
импортеров и дистрибьюторов
строительной и отделочной керамики**



ЛИНОЛЕУМ: ЧТО ЕМУ ГРОЗИТ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ



Линолеум – напольное покрытие, которое уже многие годы считается самым массовым. Он привлекает потребителя своей дешевизной, простотой укладки и приличной износостойкостью. Однако времена меняются, и сегодня на рынке напольных покрытий этот материал может утратить былую популярность.

От клеенки до полимеров

Предшественником линолеума считается клеенка, которую изобрели еще в XVII веке. Современные натуральные линолеумы практически не утратили былой рецептуры, разве что в них стали добавлять различные цветные и белые пигменты. Однако с развитием химической промышленности, помимо натуральных, стали производиться линолеумы из искусственных материалов, которые обладали свойствами натуральных компонентов.

Различия и применение

В нашем обзоре речь пойдет об искусственных линолеумах. Современный искусственный линолеум подразделяется на три группы: бытовой, полукommerческий, коммерческий. Какой линолеум находит больший спрос, сказать сложно. Ведь у каждой группы есть своя область применения — для дома, офиса или промышленного предприятия. А в зависимости от основного связующего он бывает поливинилхлоридный (применяется для жилых помещений), алкидный (используется в щадящих условиях с оптимальной температурой), коллоксилиновый (имеет ограниченное применение, поскольку обладает повышенной возгораемостью) и резиновый (релин), который рекомендуется для помещений с повышенной влажностью.

Несведущий потребитель, впервые столкнувшись с этим материалом, должен внимательно отнестись к выбору.

— Подобрать линолеум можно под любое помещение, с разным уровнем нагрузки на напольное покрытие, будь то бытовые помещения с низким уровнем нагрузки (детские, спальни) или общественные (магазины, офисы, школы), — объясняет Ирина Хартова, старший менеджер по бытовым ПВХ-покрытиям одной из крупных компаний-производителей. — Однако для общественных помещений с большой нагрузкой на покрытие важным фактором выбора является пожарная безопасность. Все линолеумы для таких помещений обязательно должны сопровождаться сертификатом пожарной безопасности соответствующего класса.

Производство

Динамика развития рынка линолеума напрямую зависит от общей картины российской экономики, и в первую очередь от состояния строительной отрасли. До кризиса 2008—2009 годов производство линолеу-

ма ежегодно росло на 20%, а в 2009 году, когда выпуск большинства строительных материалов упал на 20 – 40%, объемы по линолеуму снизились только на 10%. Но уже в 2010 году наметился положительный рост. К 2012 году, по данным Росстата, объем рынка в натуральном выражении увеличился на 14% и составил почти 150 млн кв. м. А производство линолеума только на текстильной основе в 2013 году составило 67,1 млн кв. м.

И хотя у крупных российских предприятий, оснащенных современным оборудованием, есть возможности для наращивания объемов выпуска, сегодняшняя экономическая ситуация заставляет их придерживаться выжидательной позиции из-за снижения спроса.



В России выпуском этого напольного покрытия занимается около 20 предприятий. Крупных производителей из них — меньше половины. Лидером отрасли эксперты считают предприятие из Самарской области. Далее идут производства из Московской, Калужской, Орловской и Тульской областей, республик Коми и Марий Эл. Линолеум на этих предприятиях изготавливается по современным технологиям на импортном (в основном немецком) оборудовании.

Что касается поставок из-за рубежа, то в основном на российском рынке представлена продукция из Германии, Франции, Англии, Финляндии, Бельгии, Венгрии, Словении, Нидерландов, Швеции и Швейцарии. Объем импорта на рынке составляет порядка 15%.

Экологи заверяют

Основные риски при использовании линолеума связаны с выделением опасных веществ (летучих органических соединений — ЛОС) в процессе его эксплуатации, в первую очередь фенола и формальдегида.

— Это напрямую зависит от качества сырьевых компонентов, которые использует производитель, — считает Юлия Гусева, ве-



душий эксперт системы добровольной экологической сертификации «Листок жизни» Экологического союза Санкт-Петербурга. — Но если на производстве организован тщательный входной контроль сырья, если ведется активная работа с поставщиками и мониторинг сырьевого рынка для выбора максимально безопасных компонентов с минимальным содержанием ЛОС, такие проблемы у потребителей не возникают.

Во всем мире, в том числе в России, разрабатываются программы по оценке экологической безопасности продукции. Общие требования к таким программам прописаны в стандарте ISO 14024. Это так называемая экомаркировка первого типа, которая предусматривает проведение проверки не только готовой продукции, но и предприятия, которое ее выпускает.

Российская система экологической сертификации «Листок жизни» соответствует стандарту ISO 14024. Экологи оценивают напольные покрытия по всему жизненному циклу: проверка сырья, производства, готовой продукции, упаковки. Для подтверждения качества линолеума проводятся лабораторные испытания. В них проверяется уровень выделения из линолеума опасных веществ, таких как формальдегид, фенол, аммиак и т.д. (всего более 20 показателей). В продуктах, которые по итогам сертификации получают экомаркировку, уровень выделения ЛОС не только не превышает установленных санитарных норм, но и ниже их. Такой линолеум, несмотря на то, что он произведен из синтетических материалов, можно смело укладывать в жилых помещениях, а также в офисах и других общественных местах.

Не все так просто

Российский сертификат «Листок жизни» пока получили три предприятия, производящие линолеум. Все они относятся к одной международной группе компаний. Но только одно из них работает в России — в Самарской области, остальные находятся за рубежом. К сожалению, у нас в стране экологическая сертификация, необходимая для производства и реализации продукции, в том числе линолеума, не является обязательной. В то же время требования, которые предъявляют к производителям экологические стандарты, достаточно жесткие. Поэтому к экологам очереди не выстраиваются. Пока для прохождения экосертификации обращаются лишь компании, которые могут уделять значительное внимание внедрению природоохранных инициатив в производственные процессы, а таких единицы.

Дело еще в том, что экологический сертификат «Листок жизни» может быть отозван, если продукция перестанет удовлетворять требованиям стандарта. В этом случае предприятию-изготовителю дается три месяца для устранения несоответствий. По истечении этого срока проводится повторная проверка, и если нарушения сохраняются, то орган по сертификации отзывает сертификат. К слову, на практике уже были случаи отзыва сертификата, но все они не касались линолеума.

По информации, полученной нами в Экологическом союзе Санкт-Петербурга, программы по оценке экологической безопасности напольных покрытий (экомаркировка первого типа) разработаны и



действуют во многих странах (Германия, Скандинавские страны, Австралия, Новая Зеландия, Корея). Все они оценивают продукцию по ее жизненному циклу, то есть предъявляют требования как к готовой продукции, сырью, упаковке, так и к производству, на котором она производится. И зарубежные производители заинтересованы в подтверждении экологических характеристик своей продукции, поскольку спрос на нее увеличивается год от года. А вот отечественные заводы пока не очень стремятся получить такие сертификаты: не желают тратить на это время и деньги, тем более что их продукция и так востребована на внутреннем рынке.

Он стал совсем другим

Насколько современный линолеум стал лучше того, что стелили в квартирах 20—30 лет назад? Эксперт Юлия Грачева считает, что благодаря новым инновационным технологиям производства напольных ПВХ-покрытий современный линолеум существенно отличается от своих предшественников по технологиям производства, качеству используемых материалов и по эксплуатационным свойствам продукта.

Производители также грудью встанут на защиту любимого материала. Ирина Хартова приводит в пример сферы применения основных компонентов линолеума.

— Благодаря своим свойствам один из основных компонентов современного линолеума, ПВХ, широко применяется в медицине для производства контейнеров для крови и внутренних органов, катетеров, трубок для кормления, приборов для измерения давления, хирургических перчаток и масок, — перечисляет она. — Не обходится

без ПВХ производство детских игрушек и других товаров повседневного спроса.

Что ж, очевидно, можно прислушаться к мнению специалиста и перестать относиться к современному линолеуму как к чему-то вредному и безнадежно устаревшему.

Линолеум или ламинат?

Как бы то ни было, аналитики прогнозируют, что линолеум вряд ли ждет радужное будущее, поскольку рынок современных напольных покрытий видоизменяется и трансформируется. «На пятки» линолеуму наступают новые материалы. Это в первую очередь ламинат, который также относится к недорогим напольным покрытиям, но является более современным и уже весьма востребованным.

По мнению экспертов, у ламината есть серьезный потенциал. В период нестабильности, когда цена продукта становится важным фактором, потребитель все чаще останавливает выбор на этом материале, который имеет ряд неоспоримых преимуществ перед линолеумом. Не случайно темпы роста выпуска ламината в последние годы — самые высокие среди всей номенклатуры напольных покрытий.

Не останется ли старый добрый линолеум за бортом? Нет, в ближайшие годы ему это не грозит, считает большинство экспертов. По популярности линолеум пока по-прежнему занимает в России первое место. А такие его свойства, как прочность, теплоизоляция, бесшумность, влагостойкость, износостойкость, удобство в укладке и уходе, а главное — низкая цена, до сих пор привлекают потребителя.

Владимир РЕЧМЕНСКИЙ

Фото предоставлены

Экологическим союзом Санкт-Петербурга





СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ЗВУКОИЗОЛЯЦИИ: ЧТО ПОДОЙДЕТ ИМЕННО ВАМ

Звукоизоляция защищает нас от проникновения посторонних шумов и создает комфортную атмосферу. Организация защиты от шума особенно важна для жилых и общественных зданий. В этих случаях требования СНиПов особенно жесткие, и для их выполнения нужно использовать самые эффективные звукоизоляционные материалы, к тому же полностью отвечающие санитарно-гигиеническим нормам.

Что-то шумно в вашем доме

Эксперты выделяют три вида шумов: воздушный, ударный и структурный. По словам Александра Иванова, ведущего менеджера по звукоизоляционным материалам крупной компании-производителя, самым распространенным шумом, который сегодня имеет место в городских квартирах, является шум воздушный. К нему относятся звуки, проникающие с улицы, громкие разговоры людей, звуки, издаваемые животными, живущими в ближайших квартирах, и, конечно, работающая у соседа за стеной бытовая и строительная тех-

ника. При передаче колебаний по воздуху человеческое ухо воспринимает достаточно широкий диапазон звуковых волн: от 16 до 20 000 Гц (колебаний в секунду).

— Уровень шума, как известно, измеряют в децибелах. Например, шум с уровнем звукового давления до 35—45 дБ достаточно привычен и не беспокоит человека, — продолжает Александр Иванов. — А вот если уровень достигнет 40—70 дБ, то это уже создаст дополнительную нагрузку на нервную систему, может вызывать ухудшение самочувствия, а при длительном воздействии тут недалеко и до невротозов. Понятно, что при строительстве новых зданий и капитальном ремонте домов необходимо применять звукоизолирующие материалы.

Плотность или пористость?

На российском рынке отделочных материалов сегодня присутствует большое количество как традиционных, так и современных звукоизоляционных материалов. Все они имеют определенную структуру, которая может погасить любой шум.

— Фактически любой материал является звукоизолирующим, — объясняет Анатолий Деев, технический менеджер компании «КНАУФ Инсулейшн». — Вопрос только в том, насколько он эффективен в тех или иных условиях. Естественно, что на звукоизолирующие и звукопоглощающие свойства влияют его плотность, пористость и еще целый ряд характеристик.

В жилищном строительстве применяются материалы, которые в той или иной степени препятствуют проникновению звука. Это могут быть тяжелые и легкие марки бетона — пено-, газо- и полистиролбетоны, которые тоже являются звукоизолирующими материалами, а также всевозможные засыпки типа керамзита. Используется и минеральная вата на основе стекло- и тканевого волокна, базальта. Можно упомянуть и самые современные материалы, которые при высоких показателях звукопоглощения имеют малую толщину. Они состоят из нетвердеющих звукоизоляционных компаундов (акустических герметиков, повышающих эффективность в многослойных конструкциях) и применяются в основном для шумоизоляции стен.

Без матов не обойтись

Внешне звукоизоляционные материалы могут выглядеть совершенно по-разному: они бывают в виде рулонов, матов, плит, панелей, трубок. Все зависит от того, ка-



кой элемент конструкции здания подлежит изоляции. У них разные характеристики, да и в конструкции каждый материал ведет себя по-своему. Поэтому чаще всего их применяют в сочетании друг с другом — ведь материал может быть одновременно и звукоизолирующим, и звукопоглощающим. В нынешней непростой экономической ситуации многие продавцы таких изделий часто детализируют свойства продаваемых материалов, дабы занять определенную нишу на строительном рынке. Например, пенополистирол бывает экструдированный и вспененный. И тот и другой официально позиционируются как звукоизоляционный материал, вот только эффективность у них невысокая. Хорошими звукоизоляционными качествами обладают пробковые покрытия, но это достаточно дорогой импортный материал, и весь вопрос здесь в том, насколько цена соответствует качеству.

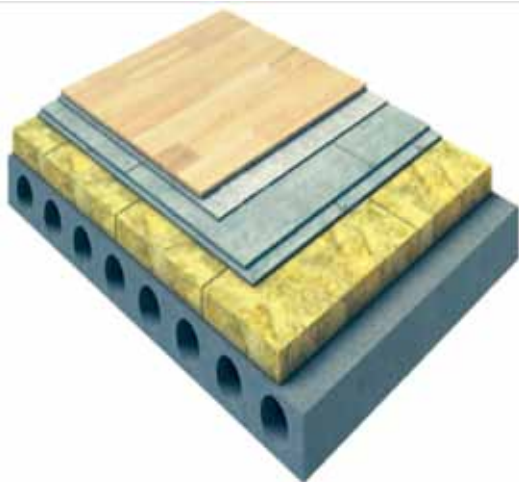
— Какой именно материал предпочтительнее в той или иной конструкции, однозначно сказать нельзя, — говорит Анатолий Деев. — Требования, да и конструкции у

всех разные. Если мы хотим изолироваться от низких частот, то в конструкцию надо поставить каменную вату (базальтовое волокно) высокой плотности. А если мы хотим изолироваться от средних и высоких частот (голос, музыка), то в этом случае лучше использовать стекловолокно.

Что и как звукоизолировать

В определенных условиях один материал будет работать эффективно, а другой — нет. Ведь очень важно, как произведен монтаж. Сама по себе звукоизоляция может не справиться, поскольку она работает только в конструкции и должна быть собрана с подбором определенной плотности материала, необходимой паро- и звукопроницаемости, с учетом всех факторов и требований СНиПа. И все материалы, применяемые в звукопоглощающих конструкциях, выступают в качестве составного элемента.

— У серьезных компаний есть целые альбомы, в которых четко «прорисована» применимость материалов в той или иной конструкции, — рассказывает Анатолий



Деев. — Там изложено буквально все: где, что и как ставить, где должны быть упругие прокладки, какое расстояние между крепежными элементами, должна ли быть прокладка между профилем и листом. И только комплексное выполнение всех методик позволяет получить заявленные параметры конструкции.

Откуда лучше слышно

— Большинство звукоизоляционных материалов, а это около 90% всей представленной на рынке звукоизоляционной продукции, производится в нашей стране. Причем львиную долю сырья, которое применяют для изготовления, не приходится возить из-за границы, — рассказывает Дмитрий Гавриков, менеджер по продажам звукоизолирующих материалов крупной компании. — Заводы, занимающиеся производством звукоизоляционных материалов с применением западной технологии, стали открываться у нас еще в конце 1990-х годов, и сегодня их продукция может обеспечить 90% потребностей строительной отрасли.

Импорт занимает оставшиеся 10% рынка и поставляется главным образом из Польши, Чехии, Германии, Австрии, Финляндии, стран Балтии, Дании, Швеции и, конечно, Белоруссии. Испания и Португалия прочно заняли нишу пробковой звукоизоляции (изготавливается из отходов при производстве винных пробок) и занимают с ней 10—15% от общего объема импорта. Продукция из Китая — самая дешевая, ее у нас пока совсем немного, поскольку к ее качеству есть большие вопросы.

Дать краткосрочный прогноз относительно перспектив развития этого направления эксперты сегодня не берутся. Все

зависит от состояния главного «локомотива» — строительной отрасли. Но ближе к маю картина должна проясниться.

Помни о пожарной безопасности

Напомним, что тепло- и звукоизоляция в объемных конструкциях «идут» рядом, поэтому при проведении теплоизоляционных работ можно улучшить и звукоизоляционные показатели. Каждый материал имеет свое место в возводимой или реконструируемой конструкции, и потребитель должен учитывать рекомендации производителя. Иначе вместо желаемого эффекта тишины он может получить дискомфорт. Покупая специализированные звукоизоляционные материалы, необходимо получить у продавца не только сертификационные документы, но и документы, подтверждающие свойства продукта и рекомендации изготовителя по его применению.

В общественных и жилых зданиях, где применение звукоизоляционных материалов обязательно, параллельно возникают и требования по пожарной безопасности, подробно описанные в федеральном законе №123-ФЗ, которые в этих случаях обойти невозможно. Поэтому при строительстве жилого дома или детского сада следует применять звукоизоляционные материалы только из линеек профессиональных продуктов.

Сегодня отечественные и зарубежные производители предлагают большую номенклатуру самой разной звукоизолирующей, поглощающей и отражающей продукции. Лидирующее положение на рынке звукоизоляции занимает минераловатная продукция, следом идут газо- и пенобетон. Незначительную долю занимает пенополистирольная изоляция. А вот такой засыпной материал, как керамзит, уходит в прошлое. Как заверяют специалисты, очень важно, чтобы материалы, применяемые для звукоизоляции в конструкции, были разной плотности — только тогда они хорошо работают.

Как видим, у звукоизоляционных материалов и продуктов разные технические и эксплуатационные свойства. Различаются они и по качеству, и, соответственно, по цене. И, выбирая материал, не советуем останавливаться на дешевом изделии, да еще от малознакомого производителя. Как известно, скупой платит дважды.

Владимир МОСКВИН

Фото doido.ru, eco-npk.ru,
nebosvod.ru, osnovam.ru, sg-surgut.ru



КРОВЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС: КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ К ПОТРЕБИТЕЛЮ — ЛОКАЛИЗА- ЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

О кровельном направлении компании «Руукки Рус» нашему журналу рассказал директор по продажам в России Роман СЕНАТОРОВ.

— Роман Игоревич, какая доля в производственном и торговом портфелях компании приходится на кровельный бизнес? Какие основные задачи руководство компании ставит перед работниками и производителями кровельной продукции?

— Кровельный бизнес в структуре Ruukki составляет порядка 10%. Так что пока это небольшой, но быстрорастущий бизнес. В 2015 году мы планируем увеличить оборот как минимум вдвое. Для этого есть все предпосылки, несмотря на непростую рыночную ситуацию. Мы открываем третью линию: в марте запущено производство кровельных материалов. Расширяется линейка кровельных аксессуаров. Это позволит нам достичь запланированных целей.

Мы стараемся адаптироваться к российскому рынку, к тем реалиям, которые диктует экономика. Есть намерение запустить в этом году наш продукт в среднем ценовом сегменте. В дешевый сегмент мы не пойдем, но в любом случае будем стараться сделать наш продукт доступным более широкому кругу потребителей.

— Финские кровли давно уже популярны в России. За счет чего на рынке кровельной продукции сегодня можно опережать конкурентов? В чем основные слагаемые успеха?

— Краеугольный камень нашего успеха — это высокое качество продукции. Никто из производителей кровельных материалов не дает таких гарантий на свою продукцию, как мы. У нас гарантия на кровлю колеблется в диапазоне от 30 до 50 лет — в зависимости от материала покрытия. И это не просто слова, это подкреплено многолетними испытаниями. На наших испытательных полигонах в Скандинавии мы тестируем кровлю в течение многих лет в самых жестких и экстремальных условиях. Так что у нас есть чем подтвердить свою гарантию.

Второй важный момент — это внешний вид кровли. Поскольку металлочерепица — это продукт, ориентированный на скатные кровли и малоэтажное домостроение, мы работаем главным образом с сегментом частных заказчиков. А в этой категории потребителей дизайн занимает не последнее место — ведь все это подбирается для себя, для своего собственного дома.

Многие люди, которые первый раз имеют дело с кровлей, воспринимают металлочерепицу как некий монопродукт. На самом



деле есть несколько профилей металлочерепицы, которые весьма существенно отличаются друг от друга. И в этой категории мы традиционно являемся законодателями мод. Это то, что позволяет нам опережать конкурентов и занимать свое место в нише премиальной торговли металлочерепицей. Базируясь на этих факторах, мы и строим свой бренд.

— Как ведет себя рынок кровельной продукции в нынешних непростых условиях? Заметно ли здесь падение в связи с кризисом? Как на этом рынке отражается нестабильность курса рубля по отношению к евро. Какова новая динамика?

— В кровельном бизнесе очень ярко выражена сезонность. Делать какие-то выводы по первым месяцам этого года преждевременно. Но могу сказать, что результаты января и февраля для нас стали очень хорошими, существенно превысив аналогичные показатели прошлого года. Но, хотя мы и наблюдаем взрывной рост, я бы не связывал его с ростом потребления. У производителей есть определенная инерционность спроса. Мы работаем в основном с оптовым сегментом, с крупными компаниями-перепродавцами. И результаты, о которых я сказал, в большей степени обусловлены тем, что партнеры Ruukki по-

старались наполнить свои склады нашей продукцией, чтобы получить ее еще по тем ценам, которые мы могли обеспечить в конце прошлого года, до повышения курса евро. Вот в чем, на мой взгляд, основная причина столь мощного роста.

Разумеется, очень важен тот факт, что в период максимального спроса у покупателей была возможность выбора поставщиков для заполнения своих складов. И тот факт, что мы оказались в числе первых, чью продукцию положили на склад большие оптовые и розничные компании, подтверждает уверенность партнеров в нашем продукте. Они знают, что на нашу продукцию спрос будет всегда.

В целом же рынок довольно нестабilen. Большинство розничных покупателей постарались сделать закупки в период максимального курса евро (по рублевым ценам, рассчитанным по старому курсу). В декабре все наши розничные и оптовые партнеры декларировали взрывной рост продаж. Люди старались потратить свои рубли на все что угодно, в том числе и на кровельные материалы.

Но сегодня мы видим, что курс евро идет вниз, а рубль постепенно отыгрывает потерянные позиции. В результате несколько крупных компаний уже снизили свои цены.

— И вы в их числе?



— Нет, мы поступили иначе. Мы дальновидно закупили большое количество сырья в Финляндии еще по хорошим ценам. И нам удалось пройти периоды максимального курса евро и самых больших скачков и колебаний на уровне цен, которые мы назначили в конце года. Да, мы повышали цены в ноябре и декабре, в общей сложности процентов на 20 – 25%, но этим и ограничились. В то время как курс евро к рублю вырос значительно больше. То есть мы сознательно притормозили отпускные цены ради того, чтобы удержать объемы и нарастить долю рынка.

— Я думаю, вы от этого только выиграете...

— Очень надеюсь. По крайней мере, наши февральские результаты показывают, что это происходит. К слову, пока мы сдерживали отпускные цены, российские металлурги, наоборот, их поступательно увеличивали. Цены января, февраля, марта в России стабильно росли по 10-15%. Если раньше разброс между импортным и российским металлом был огромен и доходил до 50%, то сейчас разница между ними существенно сократилась. Что ж, это должно положительно отразиться на продукции, изготовленной из качественного финского металла.

— В конце февраля в месте сосредоточения главных производственных мощностей ООО «Руукки Рус», в г. Балабаново Калужской области, открылся магазин кровельной продукции Ruukki Express. Какова главная цель создания этой торговой точки?

— Оно продиктовано нашим желанием стать ближе к потребителю. В ряде стран сеть Ruukki Express весьма успешно функционирует как основной бизнес по кровле. В нашем случае мы пока рассматриваем этот магазин как шоу-рум, где можем показать потребителям максимальную линейку нашей продукции, рассказать о ней.

Там находятся два квалифицированных консультанта, которые всегда помогут бесплатно сделать расчет, найти решение для конкретного дома и объяснить плюсы и особенности той или иной продукции.

Мы хотим протестировать розничный бизнес как пилотный проект, посмотреть, как все это работает в Калужской области с точки зрения операционных процессов. Если будет спрос, то, возможно, тиражируем эту модель в другие регионы. В принципе у нас уже есть мысли открыть в России еще один-два Ruukki Express.

— Позволило ли открытие магазина лучше учесть потребительские предпочтения?

— Безусловно. Потребители, которые приходят в наш магазин, уже дали нам понять, что каких-то категорий продукции в нашем ассортименте не хватает. Поэтому мы намерены расширить ассортимент магазина продуктами, которые всегда продаются в комплексе вместе с кровлей. Это подкровельные пленки-мембраны, другие специфические аксессуары для кровли. Это делается для удобства наших потребителей, чтобы они могли забрать все из одной торговой точки.

Таким образом, через открытие магазина к нам приходит лучшее понимание местного рынка. Это то, ради чего мы и запустили проект. Когда мы работали через наших оптовых и розничных партнеров, информация не всегда была достаточно полной. Сейчас же мы от самих конечных потребителей узнаем, что именно им нужно и что мы можем сделать, чтобы улучшить их обслуживание. Это касается не только широты ассортимента, но и возможности адаптировать наш продукт под требования потребителя. Все это позволяет нам оптимизировать свою продуктовую линейку и предлагать потребителям более доступные продукты.

Беседу вел Андрей ЧЕРНАКОВ

Сейчас мы от самих конечных потребителей узнаем, что именно им нужно и что мы можем сделать, чтобы улучшить их обслуживание.



КТО ВИНОВАТ В ТОМ, ЧТО ТЕПЛО ГОДАМИ УХОДИТ В ОКНО

Применение эффективных энергосберегающих технологий в современном строительстве — не просто веяние времени, а давно назревшая необходимость. Но работы над энергоэффективностью в нашей стране если и ведутся, то пока не приносят видимых результатов.

Затраты на отопление в два раза выше нормативов

По данным Мосгорэкспертизы, показатели по отоплению и вентиляции в домах, построенных в столице в 2003—2010 годах, находятся в пределах 150—180 кВт.ч/м², в то время как в соответствии со СНиПом «Тепловая защита зданий» они не должны превышать 95 кВт.ч/м². Почему так происходит? Ответ прост. На практике в массовом строительстве, как правило, используются самые дешевые и, соответственно, наименее эффективные материалы. Следовательно, ни о какой энергоэффективности здесь и речи идти не может.

Где же происходят основные потери тепла, за которые приходится платить конечному потребителю?

— Основные потери тепла в типовом многоэтажном здании приходятся на горячее водоснабжение — 47%, нагрев инфильтрующегося воздуха — 31%, — рассказал нашему журналу заведующий лабораторией «Энергосберегающие технологии в строительстве» НИИ строительной физики к.т.н. Александр Спиридонов. — А теплотери через стены, окна, крышу приближаются к 22%.

Для повышения энергоэффективности и уменьшения потерь тепла в уже построенных зданиях необходимо проводить утепление стен и замену светопрозрачных конструкций — то есть окон.

В окно не дует

Именно светопрозрачные конструкции по теплотехническим характеристикам являются самым слабым звеном в ограждающей оболочке, утверждают специалисты НИИ строительной физики. Поэтому снижение тепловых потерь через стеклянные конструкции — одна из важных задач эффективного энергосбережения.

Современные технологии и материалы позволяют существенно улучшить данные показатели в светопрозрачных конструкциях. Остановимся на некоторых из них.

Электрохромные стекла за счет использования специальных покрытий (магнетронного напыления) под воздействием электрического тока меняют светопропускание, что обеспечивает достаточно комфортный микроклимат.

Стекла с фотоэлектрическим эффектом обладают способностью преобразовывать солнечное излучение в электрическую энергию. Это дает светопрозрачным и фасадным конструкциям дополнительную энергетическую эффективность.

Но не только сами стекла могут улучшить характеристики по теплу. Например, применение вакуумных стеклопакетов также значительно повышает теплотехнические значения.

Не забыты и оконные профили. Их конструкции постоянно совершенствуются. Разработаны и массово применяются целые поколения оконных профилей из различных композитных материалов, в том числе из стекловолокна, комбинации ПВХ и стеклопластика, смеси деревянных опилок и ПВХ-крошки.



В последнее время нашли применение в строительстве и стеклопакеты с электронагревом. Их могут устанавливать в светопрозрачных покрытиях крыш, перекрытиях атриумов, стеклянных козырьках. Причем, помимо поддержания комфортной температуры в помещении, они несут и еще одну весьма полезную в российских условиях функцию — удаляют выпавший зимой снег. Такие стеклопакеты изготавливаются из стекол с твердым теплоотражающим покрытием.

Помимо этого, для повышения энергоэффективности межстекольное пространство в стеклопакетах заполняют инертными газами — аргоном и криптоном.

Пассив, однако

Как говорится, хорошо, но мало.

— Все эти нововведения, хотя и ведут к повышению теплотехнических характеристик в светопрозрачных конструкциях, все же считаются пассивными мероприятиями по повышению сопротивления теплопередаче и зачастую неэффективны с экономической точки зрения, — утверждает Александр Спиридонов.

Кроме того, не надо забывать, что массовый переход в строительстве на современные герметичные окна со стеклопакетами, помимо таких общеизвестных положительных фактов, как снижение теплопотерь, улучшение звукоизоляции и удобство в эксплуатации, имеет и свои отрицательные моменты. Например, значительное ухудшение воздушного режима помещений. По мнению российских ученых, буквально все оконные и фасадные конструкции европейского образца не обеспечивают в помещениях нормативного воздухообмена. Для улучшения ситуации с вентиляцией помещений, особенно в многоэтажных зданиях, где теоретически присутствует система естественной вентиляции, в оконных конструкциях рекомендуется устанавливать специальные вентиляционные клапаны.

Конечно, строительная индустрия не стоит на месте. В последние два десятилетия в России налажен выпуск энергосберегающих материалов и конструкций. Созданы предприятия по производству современных светопрозрачных конструкций, запущены заводы по выпуску теплоотражающих стекол, теплоизоляционных материалов, производятся системы вентилируемых фасадов.

У нас все есть, зачем экономить?

Все эти предприятия выпускают энергоэффективные материалы, разрабатывают новые энергосберегающие конструкции, но делают это фактически при полном отсутствии государственной поддержки. Получается, что сама тема повышения энергосбережения до сих пор неактуальна для России.

А между тем в нашей стране приняты и уже пять лет как действуют Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» (№261-ФЗ), а также государственная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года». Впрочем, в последнем документе есть множество красивых и громких слов, но нет главного: конкретных требований к оптимизации и повышению теплотехнических характеристик строительных конструкций. Мало того, в 2011 году Распоряжением Правительства РФ №688 был отменен пункт этой программы, предусматривающий ежегодное финансирование. Получается, что сегодня программа носит лишь декларативный характер и выполняется только на бумаге.

«В России работа по энергосбережению в строительстве ведется недостаточно продуманно, — считает директор НИИ строительной физики д.т.н. Игорь Шубин. — Ряд федеральных законов, постановлений правительства, необходимых подзаконных актов разработан в спешке и имеет многочисленные недоработки, а к разработке многих еще даже и не приступили. Большинство региональных программ грешат неточностями и необъективны из-за недостатка статистических данных, требуемых для определения показателей энергосбережения. Нет разработанных программ по поддержке потребителей и производителей, выпускающих энергосберегающие материалы».

И это мнение специалиста, знающего то, о чем он говорит. Так что, как видим, пока будущее энергосбережения в нашей стране крайне туманно.

В самом деле, земля наша богата, сырьем и энергии — хоть завались. Зачем экономить?..

Владимир РЕЧМЕНСКИЙ
 Фото miremonta.ru,
 es-etalon.com, oknaplastpro.ru



ТИПОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ПРИГОВОР ПРОЕКТНОМУ СОБЩЕСТВУ ИЛИ ЛЕКАРСТВО ОТ ВЗДУТЫХ ЦЕН?

Строительная отрасль возвращается к типовому проектированию. Отношение к этому событию в профессиональной проектной среде, прямо скажем, неоднозначное. Это показало и обсуждение на круглом столе, который состоялся в рамках II Всероссийского съезда Национального объединения проектировщиков и изыскателей.

Стоимость одинаковых объектов может различаться в разы

Многие еще не успели забыть скучные коробки типовых многоэтажек, которыми пестрели российские города еще лет двадцать назад. И вот снова возвращение к «уже пройденному». Чем же вызвано желание вспомнить старое, не успевшее даже хорошенько забыться?

Недавний анализ показал: стоимость строительства примерно одинаковых объектов в разных регионах может различаться в разы. Об этом в последнем Послании Федеральному Собранию, не скрывая возмущения, говорил Президент Владимир Путин. По его словам, «одни и те же объекты одного и того же назначения в соседних регионах в разы отличаются по стоимости». И никакими разумными доводами это порой не объяснить. Кроме одного: получения максимально возможной прибыли. А ведь речь зачастую идет о строительстве бюджетных объектов: детских садиков, школ, спортивных сооружений.

— Получается, государственные деньги тратятся неэффективно? — вслед за главой государства риторически спросил на минувшем съезде НОПРИЗ замминистра строительства Юрий Рейльян.

Выполняя поручение Президента, правительство приняло решение сформировать новый пакет типовых проектных решений, который должен значительно удешевить строительный процесс.

Между тем профессиональное проектное сообщество восприняло новую идею с большой осторожностью. Разноголосицу мнений выявил и круглый стол, посвященный типовому проектированию, прошедший в рамках съезда НОПРИЗ.

Кто прав?

Официальная версия такова. Есть приказ Минстроя о том, что система типового проектирования должна быть создана. И точка.

При НОПРИЗ уже создана рабочая группа по выработке алгоритмов такого проектирования. Есть и примерная схема самого процесса. Осуществляться он будет так: заказчик обращается в так называемый Реестр повторного применения проектов (последний будет сформирован в ближайшем будущем), дальше происходит согласование с автором, привязка проекта к конкретным условиям (посадка его на местности), затем — упрощенная экспертиза. И вот вам, пожалуйста, разрешение на строительство. Государство полагает, что таким образом будут экономиться огромные деньги.

До этого момента проектировщики — участники круглого стола воспринимали доклад представителя рабочей группы НОПРИЗ по типовому проектированию если не благосклонно, то вполне спокойно. Но когда докладчик сообщил, что индивидуальные проекты по объектам госзаказа будут разрабатываться только в том случае, если в наличии не окажется проектов типовых, зал буквально взорвался эмоциональными возгласами и репликами недоумения.

— А чем же тогда будут заниматься проектировщики? — слышались взволнованные вопросы. — Получается, мы сами себя лишаем работы?..

Проектировщики могут остаться без заказов

Дальше — больше. Оказывается, за разрешением на индивидуальное проектирование теперь нужно будет обращаться в Минстрой.

— НОПРИЗ не должен сам себя убивать, — шумел зал. — Мы останемся без заказов, да еще, получается, сами это и профинансируем (на своем последнем съезде НОПРИЗ по просьбе Минстроя выделил 100 млн руб. на разработку схемы типового проектирования. — Ред.). Кое-кто высказывался еще жестче: мол, типовое строительство уничтожает саму мысль проектировщика о том, что нужно работать.

— Во-первых, у проектировщиков никто работу не отнимает, — заверила участников круглого стола замдиректора

Департамента градостроительства и архитектуры Минстроя Ольга Дашкова. — Ведь привязку объекта на месте никто не отменял. Кроме того, авторы типовых проектов будут получать авторские за повторное тиражирование проектов.

— А кто, собственно, сказал, что НОПРИЗ не должен работать над стандартизацией проектов? — высказался ас российской строительной отрасли, бывший глава Госстроя, а теперь видный деятель движения саморегулирования Анвар Шамузафаров и добавил: — Да, мы должны доносить свое мнение до властных структур, но вряд ли будет продуктивно, если наша точка зрения окажется «в контрах» с линией министерства и правительства.

По мнению Анвара Шамухамедовича, именно участие в процессе НОПРИЗ может заметно улучшить систему типового проектирования. А неучастие Нацобъединения — напротив, лишь навредит качеству конечного продукта.

Сходную точку зрения озвучил и координатор НОПРИЗ по г. Москве Виктор Новоселов.

— Не надо горячиться, — сказал он. — Деньги на типовое проектирование могут к нам вернуться.

После этого дискуссия перешла в более спокойное русло.

Как будет пополняться библиотека типовых проектов, поинтересовались участники круглого стола. Оказывается, предусмотрен формат, когда к проектировщикам будут обращаться с предложением: хотят ли они, чтобы их проект был включен в Реестр типового проектирования.

Выяснили на круглом столе и кто будет заказчиком таких типовых проектов: это федеральные органы, субъекты Федерации, муниципалитеты. В дальнейшем предполагается организовать и внебюджетное финансирование. Например, достигнута договоренность с РПЦ, и храмовое строительство идет полным ходом.

А что типизировать?

Никто не оспаривает то, что определенная логика в возвращении к типовому проектированию есть. Особенно в наше непростое, кризисное время. И все-таки у проектировщиков на этот счет много опасений. Не получится ли в конечном итоге так, спрашивают они, что мы вернемся к старой системе серых, безликих и однообразных зданий?

В Минстрое, правда, декларируют: от проектировщика никто не требует бесконечного тиражирования одного и того же объекта. Это будет некий стандарт проектирования, который и создаст само же проектное сообщество.

И все же пока здесь много неясностей. Ну, например, как применять один и тот же проект в разных сейсмических зонах? Ответ напрашивается сам собой: очевидно, нужно будет предусматривать, как минимум, два типовых решения: для сейсмической зоны с риском толчков силой 8—9 баллов и для обычной зоны.

Идем дальше. В Реестре пока отсутствует блок изысканий — как быть с ним? Относятся ли к типовому проектированию фундаменты? Но если не учесть эту часть строительства, экономические убытки могут быть огромными.

Еще одна, пока не до конца проясненная проблема: а что, собственно, типизировать? Разработчики говорят, что ни в коем случае не будет тиражироваться архитектура. А что же тогда? Пока формулировка звучит так: стандартизации подвергнутся технологии проектных решений. Вновь созданные стандарты проектирования помогут из типовых проектных блоков создавать бесконечное количество вариантов самой разной архитектуры. Помогут здесь и BIM-технологии, технологии информационного моделирования. Ведь они очень эффективны как раз в массовом строительстве, где имеется большое количество стандартных блоков.

Опытные специалисты пока осторожничают

Между тем на круглом столе были озвучены и крайние точки зрения. Некоторые из авторитетных специалистов в области проектирования считают, что создание схемы типового проектирования выльется в гораздо большие деньги, чем те, которые удастся на этом сэкономить. И в связи с этим нужно обсуждать не схемы, а все-таки саму целесообразность типового проектирования.

Кто тут прав, покажет время. Во всяком случае, процесс уже запущен. Подождем конкретных результатов.

Елена МАЦЕЙКО
Фото предоставлены
пресс-службой НОПРИЗ



ТРАВМАТИЗМ НА СТРОЙКАХ США: РОКОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ, ФАТАЛЬНЫЕ ФРАЗЫ И... КРИТИЧЕСКИЕ ДНИ

Судя по данным, на днях опубликованным в американской прессе, строительство в США на подъеме: в 2015 году в этой отрасли ожидается прирост в 8%. Официальная статистика определяет общее число строительных рабочих примерно в 6,3 млн человек.

А неофициальная статистика добавляет, что в реальности их может быть значительно больше, поскольку от 14 до 25% работающих в этом секторе — нелегальные иммигранты, в основном из стран Латинской Америки. При этом на севере страны их немного, а вот в южных штатах, таких как Калифорния, Техас или Аризона, родной язык типичного строителя — испанский, к тому же у доброй половины нет разрешения на работу. Это обстоятельство существенно влияет на ситуацию с травматизмом на стройках страны, поскольку южных соседей гибнет почти вдвое больше, чем белых американцев.

Невеселые цифры

В любой стране строительство считается одной из самых опасных областей для здоровья и даже для жизни. И США — не исключение. По информации Управления безопасности труда и защиты здоровья работников (OSHA) при Министерстве труда США, в 2013 году на своем рабочем месте в общей сложности погибли 4405 человек. Более 20% из этого числа приходится на долю рабочих строительной отрасли.

Статистика назвала четыре наиболее частые причины несчастных случаев на стройках, в результате которых произошло около 60% смертей: это падение с высо-

ты (37%), удар тяжелым предметом (10%), удар током (9%) и зажатие между двух поверхностей (2,6%). Еще примерно 1,5% приходится на гибель под воздействием слишком высокой или слишком низкой температуры.

«Черные» дни, часы и фразы

Исследование обстоятельств и сопоставление дат несчастных случаев со смертельным исходом на стройках, проведенное несколько лет назад группой ученых Южного политехнического университета в штате Джорджия, выявило следующую закономерность: наиболее часто несчастные случаи происходят по четвергам. На втором по опасности месте находится среда. Меньше всего трагедий случается в понедельник и в пятницу. Было определено и самое неблагоприятное, опасное время: с 11.00 до 12.00 и с 14.00 до 15.00.

OSHA приводит список, озаглавленный «4 роковые фразы строителя». Это высказывания, которые означают небрежное отношение к правилам безопасности, что может привести к следующим трагическим последствиям:

1. «У нас и так не хватает времени».
2. «Я знаю более простой способ».
3. «Мы исправим это потом».
4. «Так мы не уложимся в бюджет».

На самом деле любые отступления от правил безопасности чреватые травмами, а то и гибелью тех, кто хочет сделать работу быстрее, легче и дешевле, с неисправным оборудованием или пытаюсь сэкономить на осторожности. Поэтому OSHA настоятельно рекомендует менеджерам строительных фирм не сокращать время, отведенное на изучение правил безопасности.

Кстати, в последнее время в рекомендации учитывается использование электронных средств обучения и осуществляется рассылка всех изменений в правилах на мобильные телефоны и смартфоны работников.

Безопасность — выгодный бизнес

Наиболее доходчиво призвать владельцев и менеджеров компаний, в том числе строительных, не экономить на средствах безопасности и требовать от рабочих строгого соблюдения правил — это доказать им с цифрами в руках, насколько невыгодно пренебрегать техникой безопасности. Подсчитано, что суммарные расходы амери-



канских компаний, связанные с травмами, болезнями и т.п., ежегодно достигают \$170 млрд. Ежедневно их владельцы выплачивают травмированным рабочим и страховым компаниям около \$1 млрд. Немалая часть этих расходов ложится на плечи владельцев строительных компаний.

Чем больше несчастных случаев происходит с рабочими той или иной фирмы, тем выше становятся ее страховые выплаты (ведь по правилам все рабочие должны быть застрахованы). Кроме того, любой несчастный случай, даже не повлекший смертельных последствий, означает потерю рабочего времени.

Таким образом, инвестиции в безопасность, в обучение правилам поведения на рабочем месте и в контроль над строгим их соблюдением — все это в долгосрочной перспективе выгодно для владельцев компаний. Не говоря уже о репутации, которая тоже дорогого стоит, в том числе и в буквальном смысле: для держателей акций и клиентов любой фирмы небезразлично, с кем они имеют дело.

И еще один аспект: владелец компании, проявляющий заботу о своих работниках, вправе рассчитывать на их лояльность, а это влияет на атмосферу в коллективе и, соответственно, на производительность труда. Так что броский лозунг «Безопасность — выгодный бизнес» вполне отражает реальное положение вещей.

Снижается ли травматизм

Ежегодно, подводя итоги, OSHA, естественно, стремится доказать, что результаты его деятельности отражены в цифрах. Но цифры имеют смысл только в динамике — в сравнении с другими цифрами. И здесь на помощь приходит далекий 1970 год: именно с ним сравниваются сегодняшние достижения. И они налицо: смертность на рабочем месте за 45 лет снизилась в США на 65%. Если в 1970 году в стране ежедневно погибали 38 рабочих, то, например, в 2013 году — 12 человек. Разница, конечно, велика, но сам принцип напоминает нашу статистику советских времен, когда любые цифры давались в сравнении с 1913 годом. Между тем, если взглянуть на данные последних лет, то видно, что статистически ситуация с производственным травматизмом, в том числе в строительстве, почти не меняется. Почему?

Одна из причин, видимо, в недавнем кризисе, из которого отрасль только-только начинает выходить. Кроме того, по данным

ряда публикаций, одновременно с увеличением общего количества строительных рабочих в стране идет процесс снижения числа квалифицированных кадров. Ряды строительных рабочих пополняются в основном молодыми людьми, многие из которых, как уже говорилось, выходцы из стран Латинской Америки, приехавшие в США за лучшей долей. В основном это люди с низким образовательным уровнем, слабым знанием английского языка и склонностью положиться в своей работе на «авось». Все эти обстоятельства делают их наиболее вероятными потенциальными жертвами будущих аварий и несчастных случаев на стройках.

Проверки и ужесточения правил пойдут на пользу

Было бы несправедливо сказать, что деятельность Управления безопасности труда и защиты здоровья работников не дает результатов. Как это обычно бывает, наиболее активные действия предпринимаются после того, как случилась беда. Например, в ответ на трагедию, произошедшую несколько лет назад в Нью-Йорке, когда в результате падения башенного крана погибли 7 человек, OSHA добилась проверки состояния кранов по всей стране и настояла на ужесточении правил их использования и сертификации операторов. А недавнее обрушение моста в штате Огайо, вызвавшее гибель одного и тяжелое ранение другого рабочего, повлекло за собой массовую проверку состояния мостов.

Осенью прошлого года Министерство труда США утвердило адресованные нанимателям новые правила оповещения о несчастных случаях на производстве, вступившие в силу с начала нынешнего года. Согласно им, владелец или менеджер компании, чей работник попал в аварию на производстве, вызвавшую тяжкие последствия в виде смерти или срочной госпитализации в связи с ампутацией или потерей глаза, обязан немедленно сообщить об этом в OSHA. Максимальный срок оповещения о гибели работника — 8 часов, о госпитализации — 24 часа.

Действовавшая ранее инструкция обязывала нанимателя сообщать о тех случаях, в которых пострадали не менее трех человек. Новые правила, как рассчитывают в Минтруда США, повысят уровень ответственности нанимателей и тем самым помогут сократить число тяжелых аварий.

Ирина ТОЛСТИКОВА



ЗАХА ХАДИД: ОТ «ПАРШИВОЙ ОВЦЫ» ДО ВЕРШИН СЛАВЫ

Заха Хадид — возможно, самый необычный архитектор в мире. Журналы пестрят фотографиями все новых ее проектов, один причудливее другого, которые она реализует в самых разных уголках планеты. Параллельно на страницах газет и в Сети мелькают статьи, в которых работы Захи Хадид то превозносятся до небес, то называют позором современной архитектуры.

Она входит в список ста самых влиятельных женщин Великобритании и в двадцатку наиболее знаменитых арабов мира. Ей приписывают скандальные высказывания, которых она не делала, у нее воруют идеи проектов. Она успевает судиться с обидчиками, путешествовать по всему миру, создавая здания, нарушающие все законы геометрии, как будто пришедшие из далекого будущего, и в свои 64 года все так же полна творческой энергии и смелых замыслов.

Ученица русских авангардистов

Судьба как будто с раннего детства готовила ее к чему-то необыкновенному. Родившись в столице Ирака Багдаде в состоятельной мусульманской семье, Заха Хадид ходила в католическую монастырскую школу, затем посещала занятия в местном Американском университете, а в 19 лет упаковала чемодан и бесстрашно отправилась в Лондон — изучать архитектуру.

Ей повезло с наставниками: они давали ей возможность для самовыражения, не душили порывы ее буйной творческой фантазии. Но сама Заха главными своими учителями всегда считала русских авангардистов начала XX века, называя, например, имена Казимира Малевича и Лазаря Лисицкого. По мнению Захи, именно их ранние работы помогли ей уйти от традиционных архитектурных линий и начать поиск собственного пути в профессии, создавая асимметричные супрематические композиции. От русских же идет и склонность к всегда присутствующим в ее архитектуре «общественным пространствам», как бы побуждающим людей к единству на основе коллективной деятельности.

Ее называют представителем деконструктивизма в архитектуре, подчеркивая «визуальную усложненность» ее проектов, «изломанные и нарочито деструктивные формы», характеризуя ее архитектуру как «антигравитационную» и «скалистую». При этом даже недоброжелатели, а их сколько угодно, не могут не признать, что зданиям, спроектированным Захой, присущи особый динамизм и мощная энергетика. Ее проекты сложно описать словами даже специалисту: чтобы почувствовать всю их экспрессию, это нужно увидеть своими глазами.

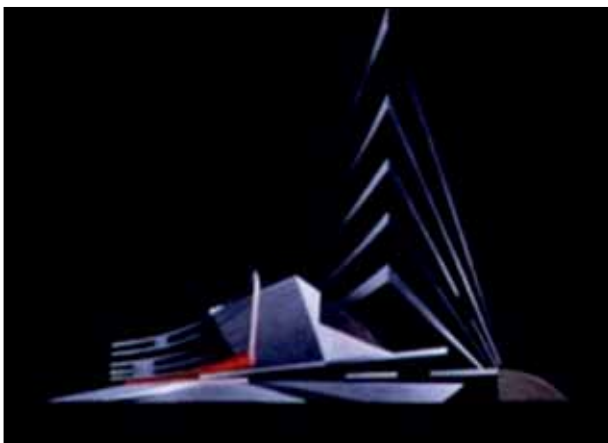
Против течения

Между тем первые полтора, а то и два десятилетия своей карьеры Заха Хадид работала преимущественно «в стол». Ее на-



смешливо называли «бумажным архитектором». Проекты Хадид вызывали интерес со стороны наиболее «продвинутой» части архитектурного сообщества и восторг любителей новизны, побеждали на профессиональных международных конкурсах, но до их воплощения «в камне» дело доходило редко: слишком уж необычны, смелы, «футуристичны» они были, намного опережая свое время.

Один из примеров ее нереализованных идей — представленный в 1995 году проект здания Оперного театра в заливе Кардиффа, столицы Уэльса, на юго-западе Великобритании. Проект был назван вычурным, непонятым широкой публике, сам архитектурный стиль Хадид многие тогда считали экстремальным, и в итоге деньги на строительство здания собрать так и не удалось.



Проект здания Оперного театра в заливе Кардиффа, Великобритания

Право на своеобразие

Однако вера в саму себя, в свой талант и предназначение заставили ее продолжать работу еще упорнее. Сдаваться, идти на компромисс, проектируя более «нормальные», традиционные сооружения, Заха не собиралась. Только двигаясь вперед и создавая все новые образцы своего неповторимого архитектурного стиля, она могла надеяться на успех. Она основывает и возглавляет студию «Архитекторы Захи Хадид» (ZHA).

В то время, как вспоминает сама Хадид, она спала не более четырех часов в день — так сильно ее захватывала работа. Потребность творческого самовыражения была столь велика, что Заха одновременно писала картины и графические работы, создавала театральные декорации, занималась дизайном мебели, разрабатывала модели обуви и даже бижутерии. Но главной страстью, конечно, оставалась архитектура.

Постепенно слава «странной архитекторши» росла, а вместе с ней и доверие со стороны клиентов в разных странах, понемногу учившихся принимать и ценить ее своеобразный творческий почерк. Среди наиболее известных проектов Хадид, воплощенных на рубеже веков, — лыжный трамплин в Инсбруке (Австрия), Центр современного искусства Луиса и Ричарда Розенталей (Огайо, США), научный центр в Вольфсбурге (Германия) и отель «Пуэрто Америка» в столице Испании Мадриде.



Отель «Пуэрто Америка», Мадрид, Испания

Время признания

Настоящий прорыв произошел в 2004 году, когда Захе Хадид была вручена престижная Притцкеровская премия, присуждаемая за выдающиеся достижения и инновационные идеи в архитектуре. Церемония вручения этого архитектурного аналога знаменитой Нобелевской премии, учрежденного в 1979 году, ежегодно проходит в одном из исторических зданий мира. Случилось так, что Заха получила эту почетную премию в России — на родине своих учителей-супрематистов. Это произошло в здании Эрмитажного театра в Петербурге. Кстати, она стала первой женщиной и первой мусульманкой, удостоившейся Притцкеровской премии.

После такого признания заказы начали поступать один за другим. Впрочем, это отнюдь не значит, что право работы над крупными проектами ей доставалось легко: большинство из них завоевывалось в жесткой конкурентной борьбе с именитыми коллегами. Но творческое соревнование никогда не пугало эту выдающуюся особу.

В 2012 году Заха Хадид стала Дамой-Командором ордена Британской империи. Возглавляемая ею студия в настоящее время насчитывает более 350 сотрудников,



каждый из которых считает за честь быть членом ее команды. Ежегодно студия получает призы и награды престижных профессиональных конкурсов и выставок. Такой успех имеет и вполне материальное выражение: в прошлом году компания ZHA в общей сложности заработала почти \$74 млн — на \$16 млн больше, чем годом ранее. Такой прирост дали новые проекты в Латинской Америке, в частности в Бразилии, а также на Ближнем Востоке и в Австралии.



Культурный центр Гейдара Алиева, Баку, Азербайджан

Мысли о любимой профессии

Заха Хадид не очень-то жалуется журналистам и редко дает интервью. Но совсем недавно, в конце февраля, она согласилась быть гостьей и собеседницей популярного в Великобритании телеведущего Алана Элканна. Их беседа проходила в Королевской академии искусств.

Говоря о развитии своей творческой карьеры, Заха вспоминает, что всегда чувствовала тяжеловесность и излишнюю массивность традиционных зданий. Их «геометризм» и монолитность облика вызывали в ней чувство протеста. Она стала искать для своих проектов более естественные, «текущие» линии, часто повторяющие природные силуэты. Например, недавно спроектированное ею здание штаб-квартиры одной из компаний в ОАЭ своими очертаниями напоминает дюны, что характерно для местного ландшафта. Заха призывает учитывать взаимовлияние места застройки и проекта: по ее мнению, место формирует проект, но и проект создает определенную среду, воздействует на жизнь людей вокруг него.

Новейшие технологии, цифровые и визуальные, как считает Заха, конечно, изменили характер работы над проектом,

облегчив многие операции. Она особенно отмечает появившуюся благодаря этим технологиям «бесшовность», понимая под этим не только дизайн проекта, но и весь плавный и достаточно быстрый процесс перехода от него к инженерным работам и непосредственно к строительству объекта.



Пожарная часть компании-производителя дизайнерской мебели «Витра», Вайль-на-Рейне, Германия (1994)

Девушки, вперед!

Одновременно с проектированием Хадид много и увлеченно преподает. Она работала в престижном Колумбийском университете, постоянно ведет мастер-классы в нескольких архитектурных школах, в частности в Вене. По ее мнению, преподавание дает ей очень много в профессиональном плане, поскольку «обучая, ты учишься сам». Кроме того, лучшие из ее бывших учеников сейчас работают в студии ZHA.

Говоря о сложностях своей профессии, Заха Хадид отмечает, что ей в начале карьеры было тяжело втройне: как женщине, как иностранке и как представителю «нетрадиционного» направления в архитектуре. Заха надеется, что ее положительный пример вдохновит других представительниц слабого пола, поможет им стать более активными и уверенными в себе. По мнению Захи, среди студентов-архитекторов талантливых девушек обычно даже больше, чем юношей, но затем дамы, как правило, сходят с дистанции, видимо, не выдержав «гонки с препятствиями».

Вообще Хадид тепло говорит о молодежи, но предупреждает: «Хотите спокойной жизни, нормированного рабочего дня? Тогда вам не нужно идти в архитекторы». Кроме того, профессия архитектора требует от него быть и художником, и инженером, и

экономистом, и даже дипломатом, поскольку необходимо уметь общаться с клиентами.

Впрочем, дипломатическим талантом сама Заха, по ее признанию, не обладает. Она просто не признает никаких авторитетов. Например, при всей своей любви к Риму и успешной работе там над проектом здания Музея современного искусства, она открыто заявляет, что Рим «парализован своей историей» и что «ему нужна встряска».

По морям, по волнам...

Высокий уровень востребованности в наше время неизбежно связан с частыми деловыми поездками, о чем Заха говорит со вздохом. С годами межконтинентальные перелеты уже не так легко даются ей, как в молодости. К счастью, во многих поездках ее могут заменить сотрудники студии ZHA, и все-таки путешествовать ей приходится немало.

С нежностью относясь к Лондону и сохраняя свой офис именно там, Заха Хадид тем не менее не так уж много работает в Великобритании. Из крупных ее проектов на Британских островах можно, пожалуй, назвать Дворец водных видов спорта в Лондонском олимпийском парке и здание Онкологического центра в Шотландии.

Заха всегда хотела работать над проектами на родном для нее Ближнем Востоке, и в последнее время ее желание сбывается. Несколько лет назад завершён мост в Абу-Даби, в прошлом году началось строительство Оперного театра в Дубае, продолжается работа над уже упомянутым зданием штаб-квартиры одной из известных компаний в эмирате Шариах. Несколько крупных проектов разработано в последние годы для Китая. Кроме того, Заха была главным архитектором Центра Гейдара Алиева в Баку.

А вот в России, к сожалению, ее работ до обидного мало: бизнес-центр Dominion Tower да футуристический особняк на Рублевке. Между тем Хадид всегда с доброжелательным интересом говорит о нашей стране, не устаёт восхищаться дизайном станций Московского метрополитена.

Успешные тоже плачут

Хотя до настоящих слез у Захи Хадид дело вряд ли доходило, желающих уколоть преуспевающую «архдиву» хоть отбавляй. Например, прошлым летом именитый американский критик Мартин Филлер в своей статье обвинил Заху Хадид в «бездушном отношении» к тем невыносимым условиям, в которых строители работают над осу-

ществлением ее проекта стадиона в Катаре к чемпионату мира по футболу 2022 года. Поводом послужила вырванная из контекста фраза архитектора о том, что ее работа — проектирование, а не обеспечение условий строительства. Заха подала в суд иск о клевете. Потребовалось более полугода на то, чтобы критик публично извинился, признав, что злосчастная фраза, сказанная Хадид, была произнесена за несколько месяцев до начала строительства стадиона в Катаре и не могла быть связана со здешними условиями работы.

Не отстают и некоторые коллеги, открыто завидующие профессиональным успехам Захи. Так, один из ведущих японских архитекторов, Арата Исозаки, в прошлом году заявил, что «шокирован отсутствием динамизма» в проекте будущего Олимпийского стадиона в Токио, предложенном Хадид, и считает его огромной ошибкой. Другие его коллеги и соотечественники пошли еще дальше, назвав проект Хадид «позором», недопустимым на территории их страны. Заха Хадид отнеслась к этим нападкам весьма болезненно, главным образом потому, что считала этих японских коллег своими друзьями. Но и в долгу не осталась: назвала их в печати лицемерами, не желающими допускать иностранцев на свою территорию. И добавила, что выиграла конкурс на лучший проект токийского стадиона в честной конкурентной борьбе.

Как многим успешным творческим людям, Захе Хадид пришлось иметь дело и с бессовестным пиратством, копированием ее работ. Так, спроектированный ею в Поднебесной, неподалеку от Пекина, торгово-деловой комплекс Wangjing Soho неожиданно обрел «брата-близнеца» в китайском же городе Чунцине. Причем пиратский комплекс по срокам строительства даже опережал законный, что навело сотрудников ZHA на мысль о произошедшей краже чертежей проекта.

Впрочем, Заха не стала раздувать дело о краже и архитектурном плагиате. Скорее всего, потому, что в Китае ей еще работать и работать. Сейчас ZHA заканчивает проект колоссального здания терминала нового Пекинского аэропорта, который станет одним из крупнейших в мире, с пропускной способностью 45 млн пассажиров в год.

Это ее первый аэропорт. Но, скорее всего, далеко не последний. Впереди ждут новые высоты. И Заха Хадид к ним готова.

Ирина ТОЛСТИКОВА

Фото archello.com, decollagedesign.com, malina-dtudio.ru, wikimedia.com



ООН объявила нынешний 2015 год Международным годом света

Нынешний год Генеральной Ассамблеей ООН официально провозглашен Международным годом света и световых технологий. Церемония его открытия прошла в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже.

Архитектурное освещение и световой дизайн являются важнейшими элементами современного градостроительства. Кроме того, энергоэффективное освещение — это экономия энергоресурсов и сокращение выбросов парниковых газов в атмосферу. По замыслу организаторов празднования Международного года света-2015, главная его задача — привлечь внимание общественности как можно большего числа стран к исследованиям в области световых технологий и их роли в обеспечении устойчивого развития современного общества.

В течение всего года во многих государствах мира пройдут выставки, конференции, симпозиумы, посвященные достижениям и путям решения проблем современных световых технологий. В феврале такие мероприятия уже состоялись в Малайзии, Шотландии и Индии. В марте в Стокгольме пройдет симпозиум «Свет для здоровой архитектуры». В Лондоне готовится форум «Освещение в эпоху урбанизации». Выставка работ крупнейших светодизайнеров откроется в Париже. А в нью-йоркской Школе дизайна планируется провести дискуссию на тему «От права на свет до правильного освещения». В октябре 2015 года мероприятия, посвященные свету и световым технологиям, пройдут в Италии и Чили.

Архитектурный шедевр датчанина вырастет в Поднебесной

Известный датский архитектор **Хеннинг Ларсен**, который 10 лет назад спроектировал здание Королевской оперы в Копенгагене, считающееся одним из самых значительных архитектурных сооружений города, обнародовал план строительства своего нового шедевра — оперного театра в Китае. Здание будет возведено вблизи города Ханчжоу, в 180 км к юго-западу от Шанхая. Оперный театр станет частью своеобразного культурного парка, в состав которого также войдут драматический театр, два музея, школа искусств, несколько общеобразовательных и других учреждений. Будущее здание оперы, согласно плану, разместится в середине озера, окру-

ОБЗОР СОБЫТИЙ И ДОСТИЖЕНИЙ МИРОВОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Мы продолжаем информировать наших читателей о самых интересных и заметных проектах, идеях и новых материалах зарубежного строительного рынка.



женного обширной парковой зоной. Такое расположение сделает оперный театр эпицентром культурного комплекса. Фасад проектируемого здания, обращенный в сторону города и украшенный декоративной решеткой в виде треугольников, будет «нависать» над водной гладью озера.

Работа датского архитектора — лишь один из многих проектов, выполненных именитыми западными градостроителями на территории Поднебесной. Среди других хорошо известных имен можно назвать лорда Нормана Фостера, несколько лет назад спроектировавшего здание Пекинского аэропорта в китайском национальном духе — в форме дракона.

Центр Лондона скоро пересекут велосипедные дорожки

В феврале мэр Лондона Борис Джонсон официально одобрил проект создания специальной выделенной велосипедной полосы, которая пройдет через центр города, соединив западную и восточную части британской столицы, и станет самой длинной в Европе. При этом мэр пообещал обеспокоенным автомобилистам минимизировать вызванные этим новшеством возможные задержки «традиционного» городского транспорта. Сооружение выделенной велосипедной полосы обойдется городской казне в сумму более \$63 млн, зато уменьшит уровень загрязнения воздуха в центре





города и предотвратит множество несчастных случаев с участием велосипедистов, которые сегодня происходят чуть ли не каждый день. По данным специалистов, в настоящее время лондонцы ежедневно совершают до 170 тыс. поездок на велосипедах.

Осуществление проекта начнется уже в апреле и, согласно плану, будет завершено к весне будущего года. Он станет лишь первым этапом программы «велосипедизации» Лондона. В ближайшее время ожидается одобрение еще одной аналогичной инициативы — строительства выделенной полосы, которая позволит велосипедистам беспрепятственно пересекать город с севера на юг. Побуждать жителей пересаживаться на велосипеды будут и новые условия парковки: например, рядом с одним из только что сданных многоквартирных жилых домов запланировано почти полторы тысячи парковочных мест для велосипедов, но всего 200 — для автомобилей.

Жители Милана получают один из лучших в мире спортивных комплексов

Крупнейшая международная компания ARUP, занимающаяся инжинирингом и строительным дизайном, обнародовала

план строительства в Милане многоцелевого спортивного комплекса. Центральной его частью станет современный стадион, вокруг которого разместятся рестораны, отели, детские площадки, зона отдыха горожан и даже спортивный колледж. Компания, имеющая многолетний опыт строительства спортивных и зрелищных сооружений, обещает миланцам создать один из наиболее интересных и современных спорткомплексов в мире. Его проект был разработан путем сбалансированного сочетания всех конструктивных элементов, с учетом самых передовых технологий строительства сооружений подобного назначения.

В центре внимания проектировщиков — интересы зрителя. ARUP гарантирует максимально возможную видимость арены стадиона с каждого зрительского места (тщательно просчитанную специалистами компании), а также широкий спектр услуг для удобства посетителей комплекса накануне, во время и после проведения спортивных мероприятий. Одним из инновационных элементов будущего стадиона станет раздвижная крыша, способная поглощать шум и защищать зрителей от капризов погоды.





В желтой жаркой Африке мосты сооружают

На африканском континенте отмечается настоящий бум строительства мостов. Международные проекты, в которых участвуют две или несколько соседних стран, следуют один за другим. Например, Ботсвана и Замбия начинают давно задуманное сооружение моста через реку Замбези стоимостью почти \$260 млн. Он станет частью коридора, который соединит север и юг континента, проложив путь от богатой минералами Замбии и Демократической Республики Конго к Ботсване и порту Дурбан в Южной Африке. Длина будущего двухполосного вантового моста составит 930 м.

Одновременно продолжается строительство первого в Африке моста через лагуну, которое ведет Кот-д'Ивуар. Его предполагается завершить уже в первом квартале будущего года. Почти двухкилометровый мост пройдет над лагуной Эбрие в районе крупнейшего африканского города-порта Абиджан. Помимо правительства Кот-д'Ивуара и Национального инвестиционного банка, в финансировании строительства участвуют Панафриканский банк развития инфраструктуры, ряд частных компаний.

Архитектура и климат идут рука об руку

«Из жары в мороз: путь архитектурной адаптации» — таково название выставки, организованной в Национальном музее строительства в Нью-Йорке. За время работы выставки ее посетили более 50 тыс. человек. Международное архитектурное бюро BIG представило зрителям фотографии и архитектурные модели 60 своих проектов, выполненных в различных, нередко экстремальных климатических условиях.

«Архитектура существует не в пустоте, — говорят инициаторы выставки, — она всегда испытывает воздействие со стороны контекста, культуры, пейзажа и климата. Мы не можем изменить климатические условия, а значит, должны адаптировать к ним свои проекты».

Остроумные архитектурные решения, возможности применения современных теплоизолирующих материалов, учет воздействия света и тени, использование солнечной энергии, создание условий для естественной вентиляции — это и многое другое продемонстрировали экспонаты выставки проектов, многие из которых были представлены публике впервые.



Американский дизайн с китайским уклоном

В китайском городе Шэньяне, крупнейшем промышленном центре на северо-востоке страны, калифорнийское архитектурное бюро 5+Design спроектировало многофункциональный комплекс с эффектным названием «Бриллиантовая гора». Он станет транспортно-пересадочным узлом, крупным торговым центром и в то же время включит в себя офисные и жилые секции.

Как утверждают авторы проекта, идея комплекса, состоящего из соединенных между собой трапециевидных зданий неправильной формы, была навеяна силуэтами гор, какими они изображались в произведениях традиционной китайской живописи. По мнению архитекторов, задуманные формы комплекса позволят ему не заслонять окружающим зданиям потоки солнечного света. Цвет и форма отделочных материалов напоминают естественные скалы, а прозрачные крыши зданий комплекса и стеклянные стены ряда помещений имитируют естественные водоемы. В центральной части на площади более 80 тыс. кв. м расположены многочисленные магазины и рестораны, окруженные остальными зданиями комплекса.

Сложное архитектурное сооружение спроектировано с учетом сурового климата той части Поднебесной, где расположен г. Шэньян, что потребовало серьезного

предпроектного анализа. Судя по интересу, который проявляют к будущему центру местные жители, он станет одним из знаковых архитектурно-строительных объектов города.

В «Мире асфальта» побывали дорожники из 50 стран

Крупнейшая международная выставка-конференция «Мир асфальта» прошла 17–19 марта в г. Балтиморе (США). Ее девизом стал слоган «Асфальт — основа для инноваций». Главные организаторы и спонсоры этого ежегодного мероприятия — Американская ассоциация производителей оборудования (АЕМ) и Национальная ассоциация асфальтового покрытия (НАРА). «Мир асфальта» традиционно включает в себя обширную экспозицию оборудования, техники и материалов для дорожного строительства. Одновременно с выставкой в рамках конференции проходят выступления, круглые столы и семинары ведущих специалистов отрасли.

Общее число посетителей «Мира асфальта» в этом году превысило 6 тыс. человек. Около 85% из них — профессионалы, занимающие в своих компаниях руководящие должности, более трети — президенты, вице-президенты или генеральные директора корпораций и организаций, связанных со строительным бизнесом, из всех штатов страны, а также представители более 50 государств мира.



Экспонаты выставки, в которой участвовали почти 400 производителей, заняли площадь в 12 тыс. кв. м. В зале были представлены новейшие образцы оборудования, инновационные технологии для асфальтовой индустрии. Среди них — средства производства и утилизации асфальта, техника для ремонта тротуаров, контрольное и испытательное оборудование для строительства дорог. Площадь перед выставочным павильоном также стала частью выставки: там демонстрировались в действии новинки дорожной техники и возможности ее оптимального использования при снятии старого и укладки нового покрытия.

В будущем году «Мир асфальта» пройдет на юге США, в столице штата Теннесси — г. Нэшвилле.

«Музей будущего» откроется в Дубае

В ОАЭ началась подготовка к проведению Всемирной выставки World Expo 2020. Лозунг будущей выставки звучит так: «Соединяя умы, мы создаем будущее». Предполагается, что за полгода ее проведения выставку посетят около 25 млн человек. В рамках подготовки к WorldExpo 2020 власти эмирата Дубай оповестили мир о завершении разработки проекта «Музей будущего», который откроется к 2017 году. Премьер-министр и вице-президент ОАЭ

шейх Мухаммед бен Рашид Аль Мактум назвал его «инновационной лабораторией по тестированию идей для грядущего развития страны».

По замыслу инициаторов создания музея, необычное учреждение станет международным центром изобретателей, местом зарождения будущих смелых идей. Здесь предполагают экспонировать новинки информационных технологий, проводить исследования в области здравоохранения, образования, государственного управления, транспорта и энергетики. Новейшие изобретения будут не только демонстрироваться, но и зарождаться, формироваться и даже проходить испытания прямо в стенах музея. Власти ОАЭ надеются, что возможности «Музея будущего» привлекут изобретателей и ученых из многих стран мира.

Здание в форме гигантского вытянутого полого кольца расположится в деловом центре города, по соседству со знаменитым «Бурдж-Халифа» — самым высоким в мире небоскребом. Его блестящее серебристое покрытие будет сверкать и переливаться на солнце. Осуществление проекта предположительно обойдется в сумму свыше \$500 млн. Несколько крупных международных корпораций уже выразили свой интерес к участию в финансировании строительства здания.

**Ирина Темина, Ирина ТОЛСТИКОВА.
По материалам зарубежной печати**



Уважаемые проектировщики, застройщики, заказчики и инвесторы строительства!

В целях Вашего удобства в городе Иркутск и Иркутской области открывается представительство Государственного автономного учреждения г. Москвы «Московская государственная экспертиза» (Мосгосэкспертиза).

Мосгосэкспертиза - экспертная организация с 26-летним стажем, на сегодняшний день предоставляющая в Вашем регионе ряд негосударственных услуг, таких как:

- *Негосударственная экспертиза проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий*
- *Судебная экспертиза*
- *Публичный технологический и ценовой аудит*
- *Консультационные услуги по любым вопросам на этапах проектирования, в том числе при подготовке проектной документации.*

Благодаря этому, каждый инвестор и заказчик города Иркутск, обратившись в нашу экспертную организацию, может быть уверен в проектной документации, на основании которой будет реализован его инвестиционный проект. Опыт Мосгосэкспертизы на рынке экспертных услуг и отсутствие отмененных в судебном порядке заключений являются гарантом качества оказываемых услуг и грамотным решением Ваших самых сложных задач. Прохождение экспертизы проектной документации у нас является положительным аспектом при рассмотрении кредитными организациями заявления о получении кредитных денежных средств.

Специально для наших Заказчиков Мосгосэкспертизой принимается на рассмотрение документация через электронные каналы связи.

Мосгосэкспертиза является единственной организацией, которая проводит полный цикл экспертизы в электронном виде.

**Мосгосэкспертиза в Иркутске.
Строим будущее согласно традициям!**

www.mge.mos.ru

**г. Иркутск, 664035, ул. Мало-Якутская, 16,
тел.: 8 (914) 898-80-60, e-mail: Irkutsk@Mge.Mos.Ru**

Тираж 1000 экз.


полиграфический центр
(3952) 484-100, 24-11-25